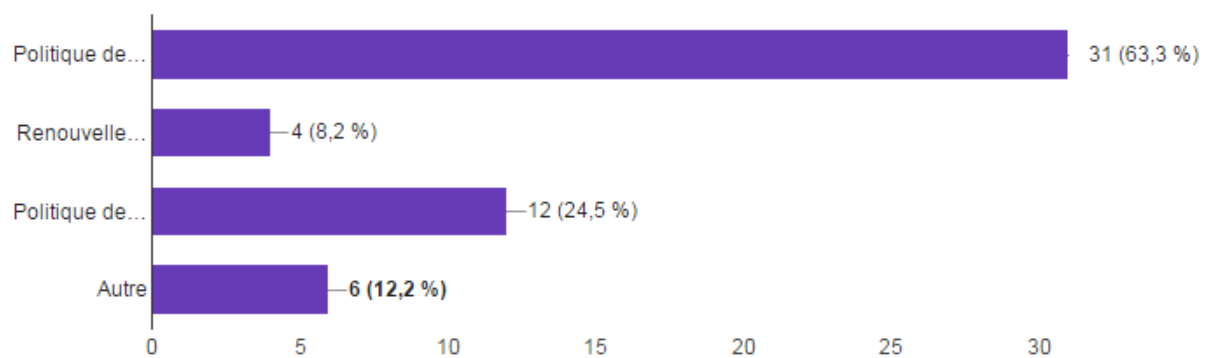


Public : des chefs de projet politique de la ville qui manquent de temps

- **Majoritairement des chefs de projet politique de la ville** : 63.3% des sondés sont spécifiquement politique de la ville.

Votre profil: (49 réponses)



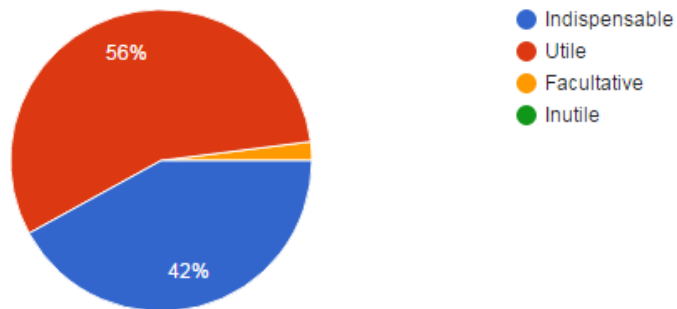
Items : Politique de la Ville / renouvellement urbain/Politique de la Ville et Renouvellement urbain/Autre

- **A la question : pourquoi ne faites-vous pas réseau ?** Plus de 36% invoquent spontanément (la réponse étant libre) le manque de temps.

Réseau?

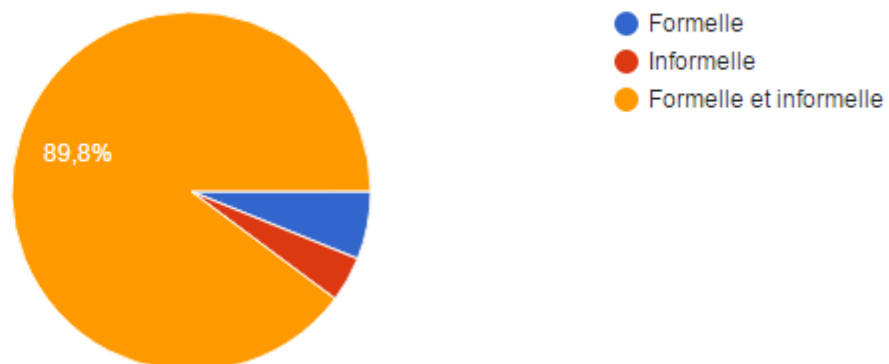
- **La mise en réseau jugée utile voire indispensable** par 98% des sondés.

Pensez-vous que la mise en réseau soit: (50 réponses)



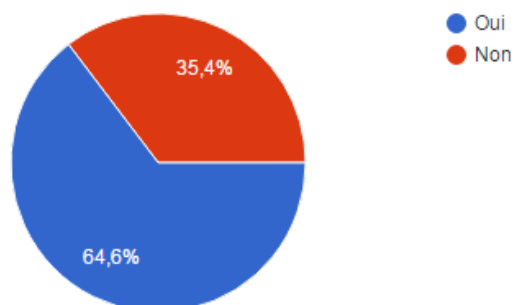
- Sous quelle forme ?

Selon vous, la mise en réseau doit être: (49 réponses)



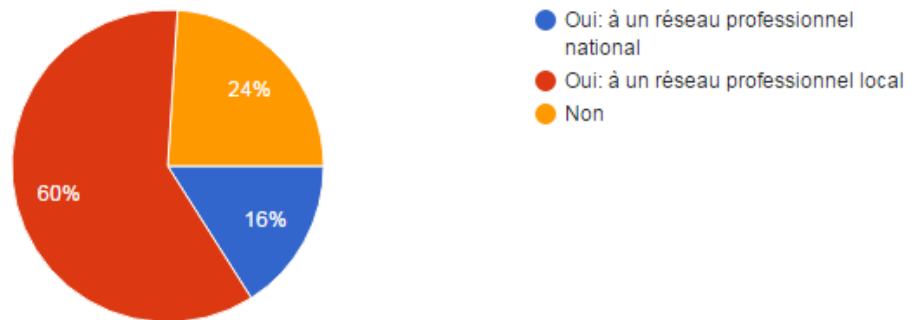
En dehors des temps formels de rencontre, avez-vous le sentiment que la mise en réseau se fasse par d'autres canaux ou occasions (Journées Régionales, Cycles, réunions avec la région, la préfecture...)?

(48 réponses)



- **Le réseau local privilégié** : 60% des sondés participent à un réseau professionnel local.

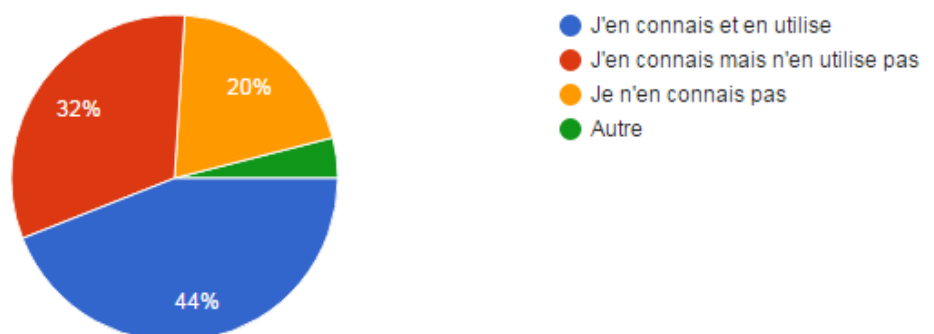
Avez-vous le sentiment de faire partie d'un réseau professionnel? (50 réponses)



Usage du numérique : une réalité et un attendu

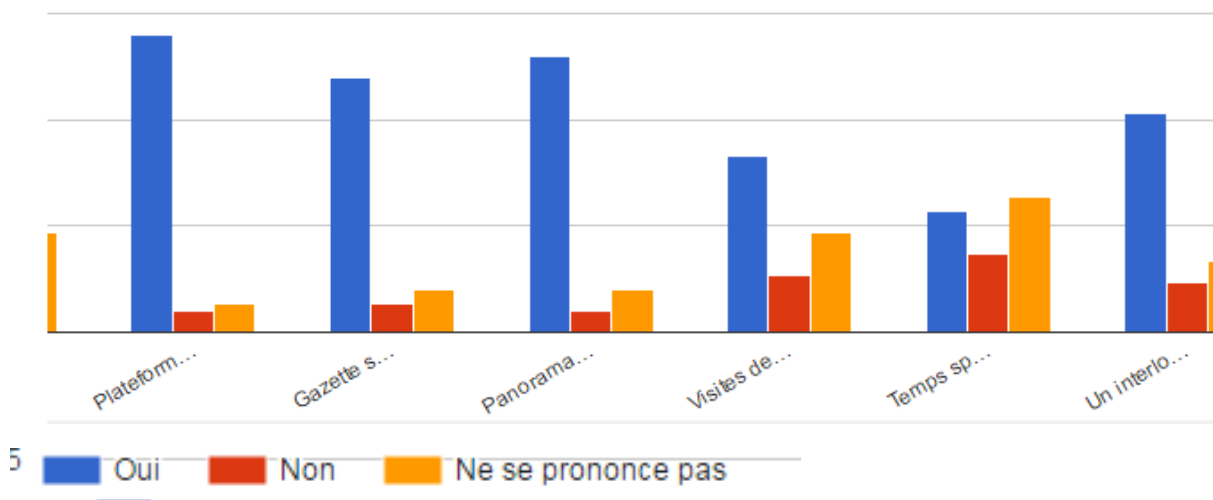
- **Une réalité**: 44% des sondés utilisent le numérique pour faire réseau

Connaissez-vous et/ou utilisez-vous des outils numériques pour faire réseau?
(50 réponses)



- **Un attendu** : plateforme numérique : un outil pertinent pour la mise en réseau

Des modalités d'animation diversifiées: pensez-vous que ces outils soient opportuns dans le cadre de la mise en réseau?



Items : Plateforme numérique collaborative/Gazette spécifique chefs de projet/Panorama d'actualités/Visites de sites/Temps spécifiquement conviviaux/Un interlocuteur spécifiquement identifié au sein de l'IREV

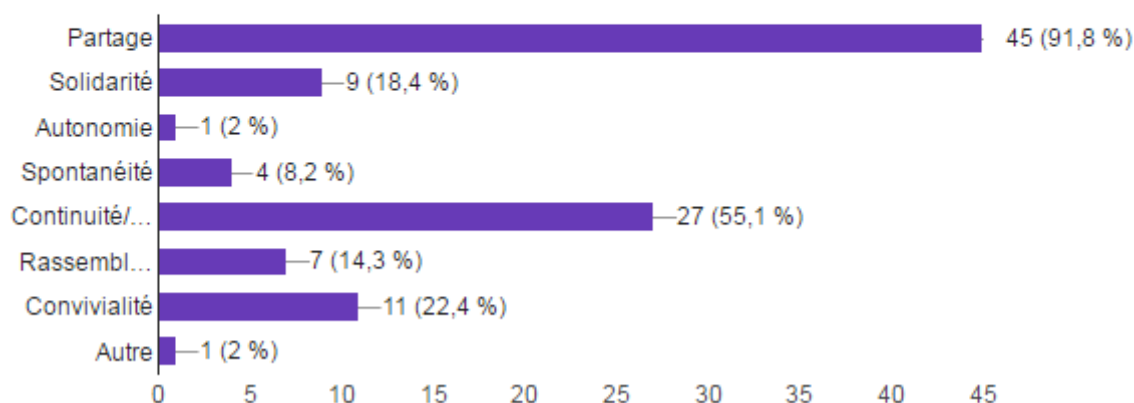
- **Le numérique plébiscité** pour la mise en réseau « car le numérique fait gagner du temps et peut optimiser le travail de partenariat. »

Mise en réseau : pourquoi faire ?

- **Partager de manière régulière**

Cochez les deux critères qui, selon vous, doivent caractériser en priorité un réseau d'acteurs professionnels:

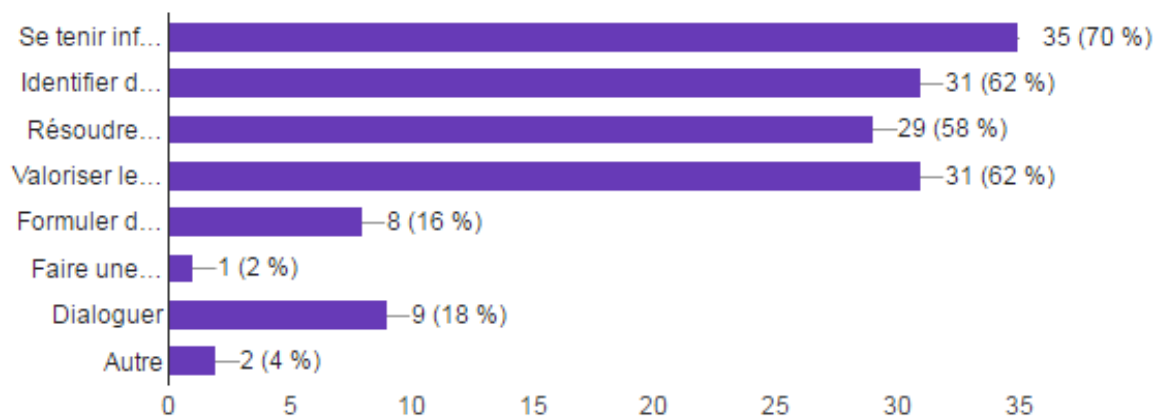
(49 réponses)



- **Partager pour accéder aux ressources (actualités et retours d'expérience)**

A quels besoins doit répondre la mise en réseau (trois réponses possibles):

(50 réponses)

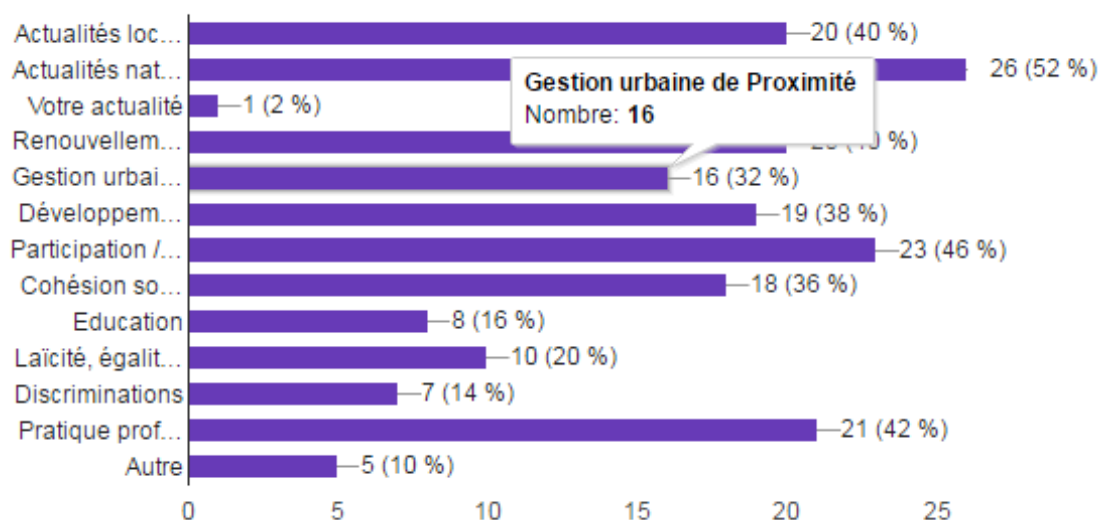


Items : Se tenir informé/Identifier des ressources/Résoudre des difficultés/Valoriser les pratiques et les expériences/Formuler des besoins/Faire une pause/Dialoguer/Autre

- **Partager sur le fond et la pratique** : actualités nationales, participation des habitants et pratique professionnelle sont les thèmes prioritaires à aborder lors des rencontres du réseau.

Les thèmes à aborder en priorité (en lien avec le contrat de ville) lors des rencontres (trois réponses possibles):

(50 réponses)

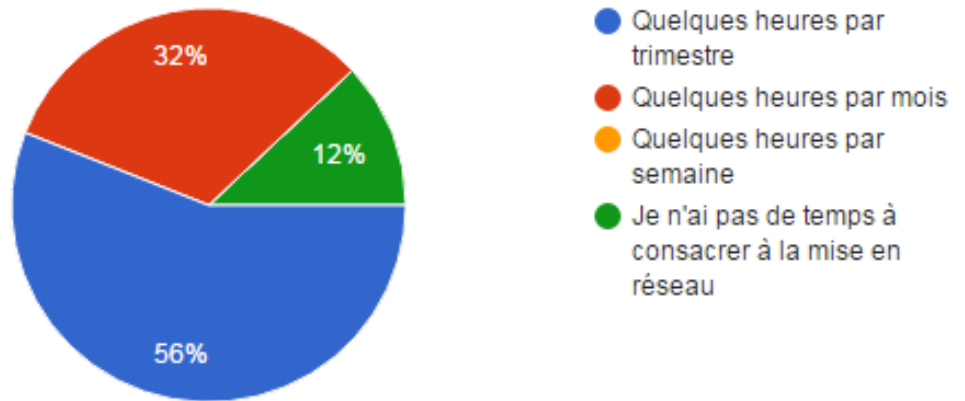


Comment faire vivre le réseau ?

- **Des rencontres thématiques et généralistes trimestrielles, délocalisées et ouvertes ponctuellement à d'autres acteurs** sont demandées par une majorité des sondés.
- **Une majorité de sondés déclare être disposée à s'impliquer dans la mise en réseau**

Quel temps êtes vous disposé à consacrer à la mise en réseau?

(50 réponses)



Seriez-vous prêt à animer, occasionnellement et en lien avec l'IREV, un temps de rencontre des chefs de projet?

(50 réponses)

