



29 septembre 2020

Ressources conseillées

Médias, quelle influence sur l'image des quartiers populaires ?

Sommaire

- ▶ Image et représentations des quartiers populaires : généralités..... 2
- ▶ Médias et quartiers populaires..... 3
- ▶ Initiatives & médias engagés..... 7



Image et représentations des quartiers populaires : généralités

L'histoire, la géographie, l'architecture, le peuplement sont autant de facteurs qui façonnent une représentation du quartier auprès des habitants, mais aussi auprès de ceux et celles qui en sont extérieurs. Quelle image et quelles représentations renvoient les quartiers populaires ?

- ▶ Nouvelles Marges, **L'image des quartiers sensibles vue par les visiteurs Airbnb, Loïn des idées reçues**, 2019, 21 p.

http://biblio.reseau-reci.org/index.php?lvl=notice_display&id=33263

- ▶ ONPV, Crédoc, **Les Français portent un regard sombre sur les quartiers « sensibles »**, juillet 2019, 16 p.

http://biblio.reseau-reci.org/index.php?lvl=notice_display&id=33247

- ▶ ORIV, **Porter un « autre » regard sur les quartiers populaires**, Actualités sur... l'intégration, la promotion de l'égalité et la ville, n° 118, février 2019

https://www.oriv.org/wp-content/uploads/oriv_actusur_cent_dix_huit.pdf

- ▶ Préfecture du Val d'Oise, Pôle de ressources Ville et développement social, **Vers une image plus juste de nos quartiers - Actes de la démarche**, 2018, 24 p.

<https://poleressources95.org/app/uploads/2019/04/Actes-d%C3%A9marche-image-des-quartiers.pdf>

- ▶ ORIV, **Actes de la journée régionale « Quartiers populaires : de l'usage des mots aux réalités territoriales » – supports d'intervention, restitutions vidéo et audio...**, octobre 2018

<https://www.oriv.org/documents/actes-de-journee-regionale-quartiers-populaires-de-lusage-mots-aux-realites-territoriales/#more-4548>

- ▶ FORET Catherine, **« Ils ne savent pas ce qu'on pense » : paroles de jeunes de quartiers populaires**, 2ème rapport national, Fédération des Centres sociaux et Socioculturels de France, 2014, 168 p.

http://biblio.reseau-reci.org/index.php?lvl=notice_display&id=32198

- ▶ VIEILLARD-BARON Hervé, **Banlieue, quartier, ghetto : de l'ambiguïté des définitions aux représentations**, *Nouvelle revue de psychosociologie*, vol. 12, no. 2, 2011, pp. 27-40.

<https://www.cairn.info/journal-nouvelle-revue-de-psychosociologie-2011-2-page-27.htm>



Médias et quartiers populaires

Parce qu'ils influencent l'opinion publique, les médias sont considérés comme potentiellement responsables des représentations que l'on se fait des quartiers populaires. Quels relations entretiennent-ils avec les habitants de ces territoires ?

Ouvrage & rapports

- ▶ ARNOULET Emilie, ROCHER Laetitia, **Image des quartiers populaires et médias : une vision tronquée de la réalité ?** Synthèse du séminaire de travail du 1^{er} octobre 2019 – Reims, ORIV, Août 2020, 13 p.

https://www.oriv.org/wp-content/uploads/synthese_img_quartiers_aout20_VF.pdf

Observatoire national de la politique de la ville (ONPV), **Rapport 2018 – Tome II – Fiches thématiques** - mars 2019 dont :

- ▶ MAGAT Anastasia, REMILA Nathan, S. Marie, **L'image des quartiers : plutôt positive dans la presse quotidienne régionale en raison de la proximité entre journaliste et sources**, pp. 52-53
- ▶ REMILA Nathan, en lien avec HINTERMANN-AFFEJEE Mémona, **Les quartiers populaires à la télévision : les résidents des grands ensembles quasiment invisibles**, pp. 54-55
- ▶ GUISSSE Nelly, MÜLLER Jörg, **La construction du regard sur les quartiers « sensibles » entre discours médiatiques et vécu personnel**, pp. 56-57

http://www.onpv.fr/uploads/media_items/ra-onpv-2018-fiches-images-des-quartiers-hd.original.pdf

- ▶ Conseil Supérieur de l'audiovisuel (CSA), **Baromètre de la diversité de la société française. Vague 2018– « Une diversité des territoires peu visible à l'antenne »**, déc.2018, pp. 22-24

http://biblio.reseau-reci.org/index.php?lvl=notice_display&id=32772

- ▶ Conseil National des Villes, **Avis « Image des quartiers dans les médias »**, 22 juin 2016

http://www.ville.gouv.fr/IMG/pdf/2016_22_juin_avis_image_des_quartiers_adopte.pdf

- ▶ HELKARAVA, BERTHAUT Jérôme, **La banlieue du 20 heures**, Casterman, 2016, 164 p. : B.D. tout en ill.



http://biblio.reseau-reci.org/index.php?lvl=notice_display&id=33317

- ▶ ZEROUALA Faïza, **Médias en banlieue, de l'autre côté du miroir**, in *Mouvements*, n°83, 2015/3, pp. 29-34

<https://www.cairn.info/revue-mouvements-2015-3-page-29.htm#>

- ▶ SEDEL Julie, **La « banlieue » des journalistes : les dessous d'un lieu commun**, *Métropolitiques*, 30/05/2014

<http://www.metropolitiques.eu/La-banlieue-des-journalistes-les.html>

- ▶ BERTHAUT Jérôme, **La banlieue du "20 heures". Ethnographie de la production d'un lieu commun journalistique**, Agone, 2013, 430 p.

http://biblio.reseau-reci.org/index.php?lvl=notice_display&id=30842

- ▶ NOYER Jacques, RAOUL Bruno ; PAILLIART, Isabelle, **Médias et Territoires : L'espace public entre communication et imaginaire territorial**, Presses universitaires du Septentrion, 2013, 283 p.

http://biblio.reseau-reci.org/index.php?lvl=notice_display&id=33410

- ▶ TISSOT Sylvie, RIVIERE Jean, **La construction médiatique des banlieues. Retour sur la campagne présidentielle de 2007**, in *Métropolitiques*, 07/03/2012

<http://www.metropolitiques.eu/La-construction-mediastique-des.html>

- ▶ BERTHAUT Jérôme et al., **Pourquoi les faits-divers stigmatisent-ils ? L'hypothèse de la discrimination indirecte**, *Réseaux* 2009/5 (n° 157-158), p. 89-124.

<https://www.cairn.info/revue-reseaux-2009-5-page-89>.

- ▶ SEDEL Julie, **Les médias et la banlieue**, Le Bord de l'Eau, 2009, 247 p.

http://biblio.reseau-reci.org/index.php?lvl=notice_display&id=24643

Articles de presse

- ▶ EPSTEIN Renaud, KIRZBAUM Thomas, **Épidémie virale et panique morale : les quartiers populaires au temps du Covid-19**, in AOC Média, 15/04/20

<https://aoc.media/analyse/2020/04/14/epidemie-virale-et-panique-morale-les-quartiers-populaires-au-temps-du-covid-19/>

- ▶ SOUTRA Hugo, **En finir avec les clichés des médias sur les banlieues... et ailleurs !** in La Gazette des communes, 29/04/2019



<https://www.lagazettedescommunes.com/347725/en-finir-avec-les-cliches-des-medias-sur-les-banlieues-et-ailleurs/>

- ▶ GALPIN Guillaume, **Dix ans après, le traitement médiatique des banlieues n'a pas changé**, in larevuedesmedias.ina.fr, 06/02/2019

<https://larevuedesmedias.ina.fr/dix-ans-apres-le-traitement-mediatique-des-banlieues-na-pas-change>

- ▶ KEFI Ramsès, **Banlieue et médias, l'assourdissant malentendu**, in liberation.fr, 29/10/2016

https://www.liberation.fr/france/2016/10/26/banlieue-et-medias-l-assourdissant-malentendu_1524556

- ▶ BERTHAUT Jérôme, **Tintin en banlieue, ou la fabrique de l'information**, in *Le Monde diplomatique*, septembre 2013

<https://www.monde-diplomatique.fr/2013/09/BERTHAUT/49593>

- ▶ MAUROT Elodie, **Médias de quartier, des mots contre les ghettos**, in *La Croix*, 25/11/2009

https://www.la-croix.com/Culture/Actualite/Medias-de-quartier-des-mots-contre-les-ghettos-NG_-2009-11-25-569051

Emissions radio et podcasts

- ▶ **Le journalisme a un regard oblique sur les quartiers**, Emission Périphéries « Le Podcast » - 27 novembre 2019, 14min

<https://peripheries.fr/emission/le-podcast/le-journalisme-a-un-regard-oblique-sur-les-quartiers>

- ▶ **Invisibles, stigmatisés, les « maltraités de l'info » prennent la parole**, Emission Périphéries « Le débat », - 19 juin 2019, 73 min

<https://www.peripheries.fr/emission/le-debat/invisibles-stigmatisees-les-maltraitees-de-linfo-prennent-la-parole>

- ▶ Principe actif, **Emission image des banlieues dans les médias**, Podcast « Émissions des quartiers » - 22 03 19, 87min

http://emissions-des-quartiers.principeactif.net/podcasts/emission-image-des-banlieues-dans-les-medias-22-03-19?fbclid=IwAR14OnI0G9AN4cSwpUozTB7DKLO4W8zbg3QT2o264BX7UJ43qH_YvsWuFnY

- ▶ **Raconter le quartier**, Emission Périphéries « Le débat », - 10 octobre 2018, 62 min

<https://www.peripheries.fr/emission/le-debat/raconter-le-quartier>



- ▶ **Les médias savent-ils rendre compte de la banlieue ?** Emission France Culture « La Fabrique médiatique » -13 janvier 2018, 19 min

<https://www.franceculture.fr/emissions/la-fabrique-mediatique/les-journalistes-savent-ils-rendre-compte-de-la-banlieue>

- ▶ **La banlieue dans les médias : une image faussée ?** Emission France inter « Le téléphone sonne » - 7 mai 2017, 37 min

<https://www.franceinter.fr/emissions/le-telephone-sonne/le-telephone-sonne-07-mai-2015>

Sites internet et dossiers ressources

- ▶ Presse et Cité, **Guide pratique pour les médias en banlieue. Éléments pour l'amélioration du traitement médiatique des banlieues**, 2010, 9 p.

<http://www.presseetcite.info/guide-medias-banlieues>

- ▶ ACRIMED - **Dossier « Les médias et les quartiers populaires »**

<http://www.acrimed.org/-Les-medias-et-les-quartiers-populaires->

- ▶ Observatoire de zones prioritaires, **Dossier « Quartiers et médias »**

<https://www.ozp.fr/spip.php?rubrique985>



Initiatives & médias engagés

- ▶ **@gence2.** À la fois agence d'information et de formation, l'@gence² valorise médiatiquement les quartiers prioritaires et contribue à les revitaliser. <https://lagencedesquartiers.com/>
- ▶ **Banlieues créatives** c'est le média de la créativité artistique, associative et entrepreneuriale de nos villes et de nos quartiers populaires. Porté par l'association Permis de vivre la ville, il est animé par une équipe plurielle : journaliste, réalisateur, graphiste, motion designer... et des jeunes en insertion. <http://banlieues-creatives.org/>
- ▶ **Fumigène Magazine**, entend affirmer le vivre-ensemble, mettre en avant les initiatives solidaires dans les quartiers populaires et leurs initiateurs, celles et ceux qui cassent les clichés, les discours xénophobes et qui créent l'espoir et les repères. <https://www.fumigene.org>
- ▶ **La ZEP – Zone d'Expression Prioritaire** est un dispositif media d'accompagnement des jeunes à l'expression par des journalistes professionnels. La force de la ZEP est d'associer des journalistes avec des jeunes issus de tous les territoires, notamment des quartiers populaires, pour qu'ils se racontent, qu'ils partagent leurs expériences sur des sujets dont ils sont acteurs ou témoins, qu'ils partagent leurs regards sur la société et qu'ils renforcent leurs pratiques médiatiques et leur esprit critique. <https://www.la-zep.fr>
- ▶ **#Pas2quartier**, ce programme participatif de France24 raconte le quotidien des quartiers populaires en France en s'appuyant sur des images tournées par les habitants. Le samedi à 9 h 50. <https://www.france24.com/fr/%C3%A9missions/pas-2-quartier/>
- ▶ **Paroles Partagées** est un projet fédérateur de l'Éducation Populaire. Il est né des constats et de la volonté d'agir de 6 fédérations d'Éducation Populaire dans toute la France. <http://www.paroles-partagees.org/index.php>
- ▶ **Presse & Cité**, association pour la connaissance des quartiers, a été créée par des membres de Ressources Urbaines, l'agence de presse des quartiers, dans le but de prolonger son action sur des chantiers tels que la Charte pour l'amélioration du traitement médiatique des banlieues...<http://www.presseetcite.info/>
- ▶ **Passeurs d'images** rassemble ses publics autour d'actions territoriales qui privilégient la participation active des populations, l'articulation entre le « voir » et le « faire », entre diffusion et pratique, et qui évoluent au fil des innovations technologiques. <http://www.passeursdimages.fr/2018-wp/>
- ▶ **Périphéries**, se veut « agent » d'une certaine égalité médiatique, faisant valoir le droit, pour ces territoires, à la complexité. En permettant l'expression de réalités



banales et rares à la fois, Périphéries transforme l'image des quartiers.

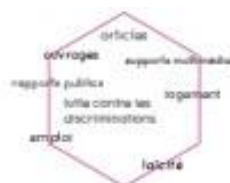
<https://peripheries.fr>

- ▶ **Respect mag.** Média sur la question de la diversité en France. A travers son édition papier et son site internet, Respect informe à travers la question du mieux vivre ensemble. <https://www.respectmag.com/>
- ▶ SEDEL Julie, **Bondy blog. Le travail de représentation des « habitants de la banlieue » par un média d'information participative**, Réseaux, vol. 170, n°6, 2011, pp. 103-133.

<https://www.cairn.info/revue-reseaux-2011-6-page-103.htm>

BASE
DOCUMENTAIRE

20 000 références actuelles
accessibles à tous, gratuitement.



L'Irev gère un fonds documentaire riche de plus de 5 000 références (ouvrages, documents territoriaux, diagnostics, rapports de recherche, d'études, articles...) à disposition de tous. L'Irev contribue également à alimenter une base de données mutualisée avec d'autres centres de ressources régionaux, membres du réseau Ressources pour l'Égalité des Chances et l'Intégration (RECI). La base de données du [Réseau RECI](#) donne accès gratuitement à plus de 20 000 notices bibliographiques.

Les ressources proposées sont issues des bases de données du RECI (<http://biblio.reseau-reci.org>, voir ci-dessus) et de COSOTER (ressources sur la cohésion sociale et territoriale) : <http://cosoter-ressources.info/opac/>

**Pour vos recherches documentaires : <http://biblio.reseau-reci.org>
ou contactez Cindy Guillotte : c.guillotte@irev.fr, 03 20 25 61 57**

Cette bibliographie est inspirée de la bibliographie de l'Observatoire Régional de l'Intégration et de la Ville – Ressources « Quartiers populaires et médias » – octobre 2019