

Webinaire IREV / Les Assembleurs

9 janvier 2024

L'inclusion numérique dans les quartiers : quelle stratégie à mettre en œuvre avec les Contrats de ville ?



Les Assembleurs
pour un numérique inclusif
en Hauts-de-France



Les Assembleurs

pour un numérique inclusif
en Hauts-de-France



Pierre-Edouard MARTIN

Directeur adjoint
chez l'IREV

contact : pe.martin@irev.fr



FX Ricard

Ingénieur territorial
chez les Assembleurs

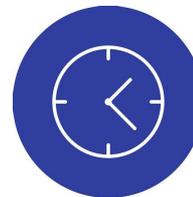
Contact : fx.ricard@assembleurs.co



Alexandre Bualé

Ingénieur territorial et responsable de la vie
coopérative chez les Assembleurs

Contact : alexandre.buale@assembleurs.co



1H15

Introduction et cadrage du sujet

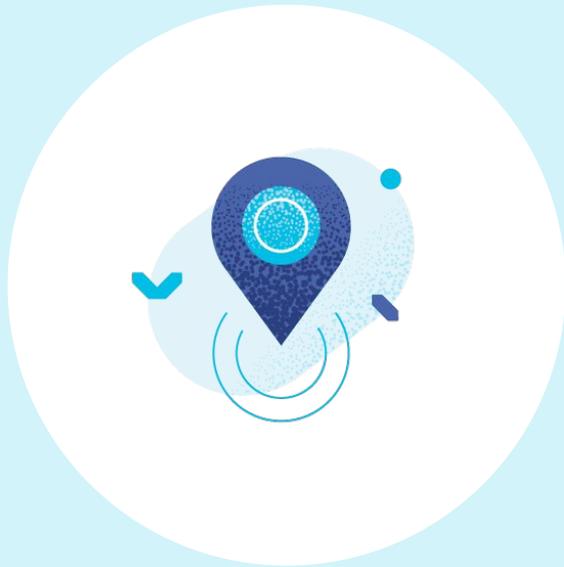
- Présentation de l'IREV et actus de la Politique de la ville et des contrats de ville
- Présentation des Assembleurs et rappel des enjeux de l'inclusion numérique
- QPV et Inclusion numérique quelle grille de lecture ?

Témoignages et exemples inspirants

- Retours d'expérience d'une intercommunalité : l'exemple de la CA Porte du Hainaut
- Des acteurs de la médiation numérique mobilisable via le contrat de ville : L'exemple Trézorium et de Popcafé
- L'appui des Assembleurs aux intercommunalités via le contrat de ville : L'exemple des Assembleurs

Echanges et questions réponses

- La parole à l'audience
- Conclusion du webinaire



IREV – Centre de ressources Politique de la ville





- L'animation du réseau des professionnels de la Politique de la ville en Hauts-de-France via des évènements réguliers, rencontres de réseau, mais aussi la valorisation des savoir-faire et l'organisation d'échanges d'expériences ;
- La montée en qualification des acteurs dans les quartiers grâce à des cycles de qualification, journées régionales ;
- La capitalisation et la diffusion de savoirs et d'expériences inspirantes et innovantes dans les territoires (via les publications, le centre de documentation, les actualités web et la lettre d'information).



**Pierre-Edouard Martin, Directeur Adjoint -
IREV HDF**

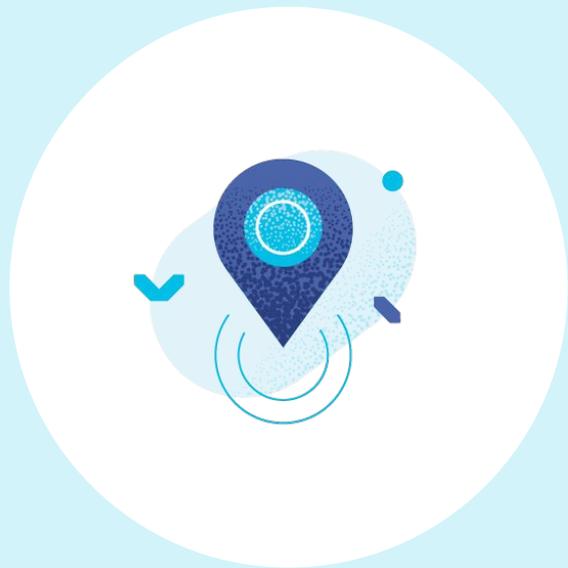


Quid d’
“Engagements
Quartiers 2030”
?

Aux
différentes
échelles
(nationales,
locales) ?

Quel calendrier
?

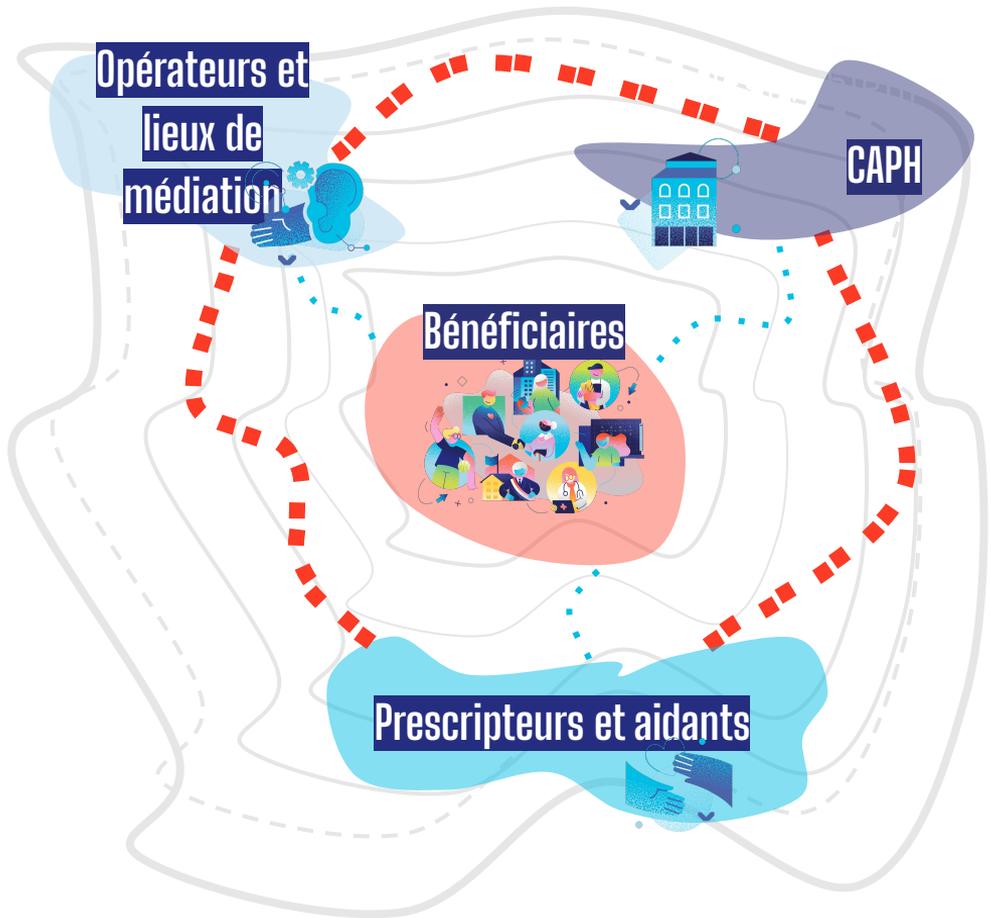
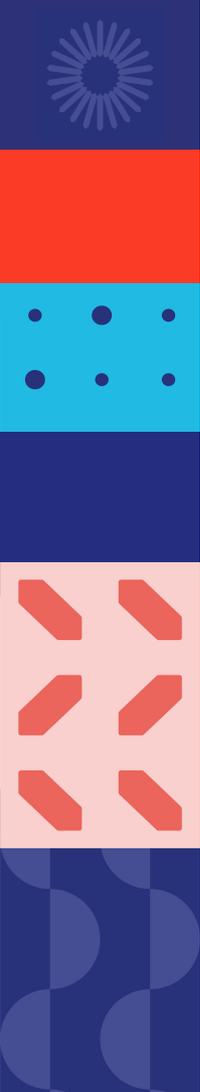
Quartiers 2030



Les Assembleurs

Qui sommes-nous?





Les Assembleurs

pour un numérique inclusif
en Hauts-de-France

Mobiliser des réseaux d'acteurs et
engager collectivement des projets
pour un numérique au service de
tous en Hauts-de-France !



L'écosystème de la médiation numérique en un clin d'oeil

Ceux qui animent et structurent le réseau à l'échelle nationale

Etat, Banque des territoires, Mednum



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



AGENCE NATIONALE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES



BANQUE des TERRITOIRES
GROUPE CAISSE DES DÉPÔTS

Ceux qui animent et structurent le réseau à l'échelle locale

Collectivités territoriales (Région, départements, EPCI), hub, têtes de réseaux associatives



Les Assembleurs
pour un numérique inclusif en Hauts-de-France



Ceux qui développent et créent des solutions

pix

Aidants Connect

COFFRE-FORT numérique
par RECONNECT

#APTIC

LES BONS CLICS

LES RELAIS NUMÉRIQUES
une initiative Emmaüs Connect

Ceux qui interviennent sur le terrain auprès des publics

EMMAÛS CONNECT

centres sociaux connectés

MonAssistant Numérique

CONSEILLER NUMÉRIQUE France services

pimms médiation
VOUS RELIER AUX SERVICES ESSENTIELS

GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

GEN

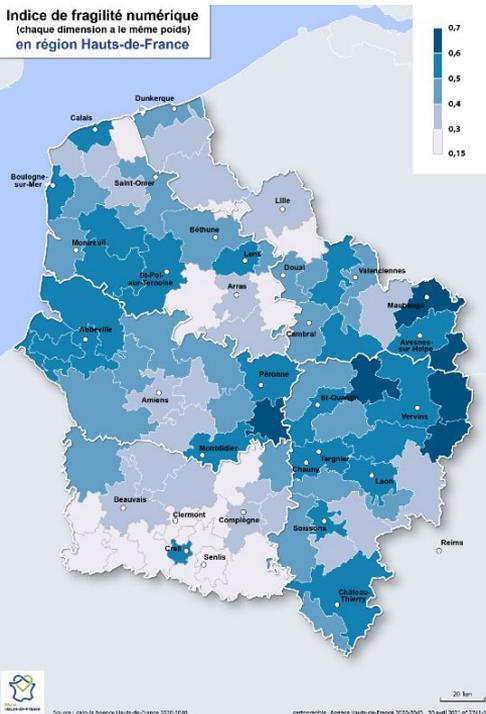
France Services
Proche de vous au quotidien

DOLO Café

Photographie régionale



Indice de fragilité numérique
(chaque dimension à le même poids)
en région Hauts-de-France



▶ **750 médiateurs numériques** en Hauts-de-France au sein de 500 lieux

▶ **75 000 travailleurs sociaux** en première ligne, encore peu formés



Plus une zone tend vers le **bleu**, plus sa population est susceptible d'être en situation **d'exclusion numérique**.

Source : cartographie de l'Indice de Fragilité Numérique de la Région Hauts-de-France





1 ACCOMPAGNER DES STRATÉGIES D'INCLUSION NUMÉRIQUE

Identifier les initiatives existantes, co-construire des plans d'action auprès des collectivités territoriales pour renforcer la complémentarité de l'offre et mieux toucher les habitants, déployer des **pass numériques**.

2 STRUCTURER ET ANIMER UNE OFFRE DE FORMATION

Concevoir et diffuser des **contenus pédagogiques ouverts**.
Participer à la **structuration de la filière professionnelle**
Travailler sur l'**ancrage du dispositif Conseillers Numériques France Services**

3 APPUYER DES DYNAMIQUES SECTORIELLES

- Numérique éducatif
- Solidarité
- Développement économique
- Santé

4 CRÉER DU LIEN, METTRE EN RÉSEAU



Programme Accélérateur, accompagnement collectif de collectivités



Rencontre des opérateurs de médiation numérique de la MEL : mettre en réseau et accompagner la montée en compétences



Puzzle de la médiation numérique : un commun pour mieux comprendre qui fait quoi dans l'écosystème !



Ressources : études et données



Quartier prioritaire politique de la ville et Inclusion Numérique ?

Analyse et décryptage de l'observatoire ASB



Les Assembleurs

pour un numérique inclusif
en Hauts-de-France



Tristan Lomège

Chargé de mission observatoire et
impact chez les Assembleurs

Contact : t.lomege@assembleurs.co



513 000

personnes de + de 15 ans vivant
en QPV en Hauts-de-France
(Atlas des QPV, 2017)

800 000

personnes de + de 15 ans en
situation d'illectronisme en
Hauts-de-France (INSEE, 2019)



Quelles ressources ?

- **“Vulnérabilités et ressources des quartiers prioritaires”**, Observatoire national de la politique de la ville, rapport 2020
- **“De l’autre côté de l’écran...”**, Les Cahiers du Développement Social Urbain, 2022
- **“Comprendre la diversité des pratiques pour accompagner la capacitation numérique : retour sur l’étude Capital Numérique”**, Solène Manouvrier, Philippe Archias, 2019
- **Data & Quartiers : le livre blanc**



Texte





Des études au niveau local : mieux identifier les freins, mieux adapter les réponses

- “Les pratiques numériques de recherche d’emploi des habitants des quartiers populaires” **OPALE - Urbalyon**
- “Recherche d’emploi dans les quartiers populaires clermontais : une dématérialisation, mais à quel prix ?” **Agence d’urbanisme et de développement de Clermont Métropole**
- “Questionner les pratiques numériques d’habitants de quartiers prioritaires” **Lab Ouishare x Chronos**





Parmi les habitants de QPV de France métropolitaine âgés de 18 à 59 ans...

87%
sont équipés
d'un smartphone

75%
sont équipés
d'un
ordinateur à
la maison

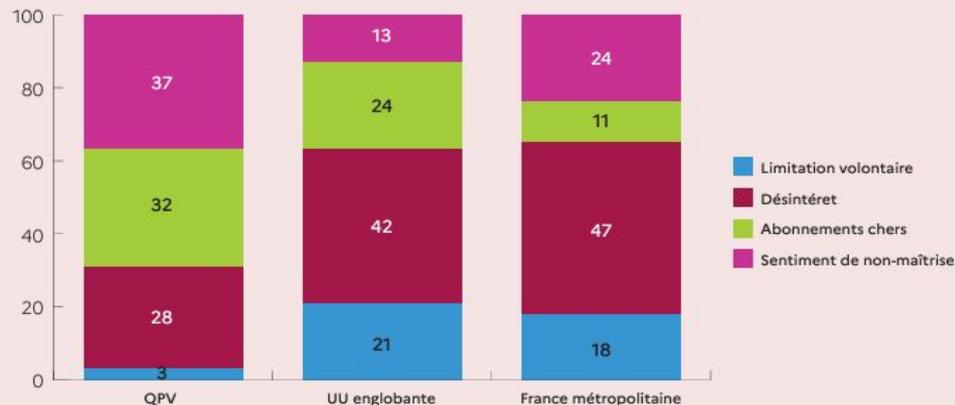
48%
sont équipés
d'une tablette



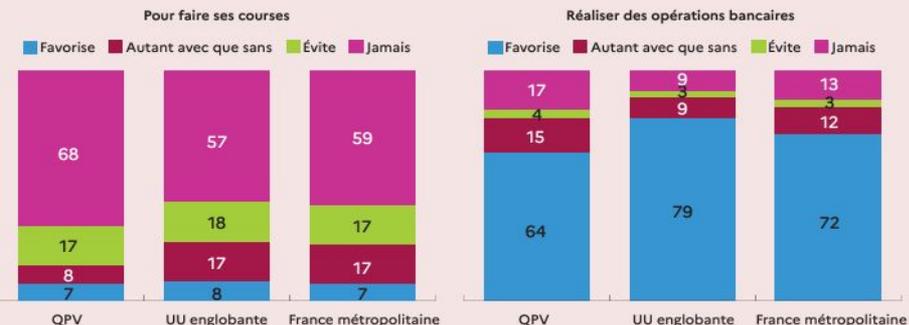
→ Certaines caractéristiques susceptibles d'être surreprésentées en QPV peuvent être à l'origine de freins à l'usage des technologies numériques

- ◆ en termes financiers
- ◆ en termes de savoir-faire

Raisons invoquées pour ne pas posséder un smartphone selon le lieu de résidence



Place accordée au numérique pour faire ses courses et réaliser des opérations bancaires en QPV, dans les UU englobantes et en France métropolitaine



→ Moins équipés d'ordinateurs personnels, smartphones ou tablettes, les habitants des QPV utilisent moins le numérique pour leurs activités quotidiennes



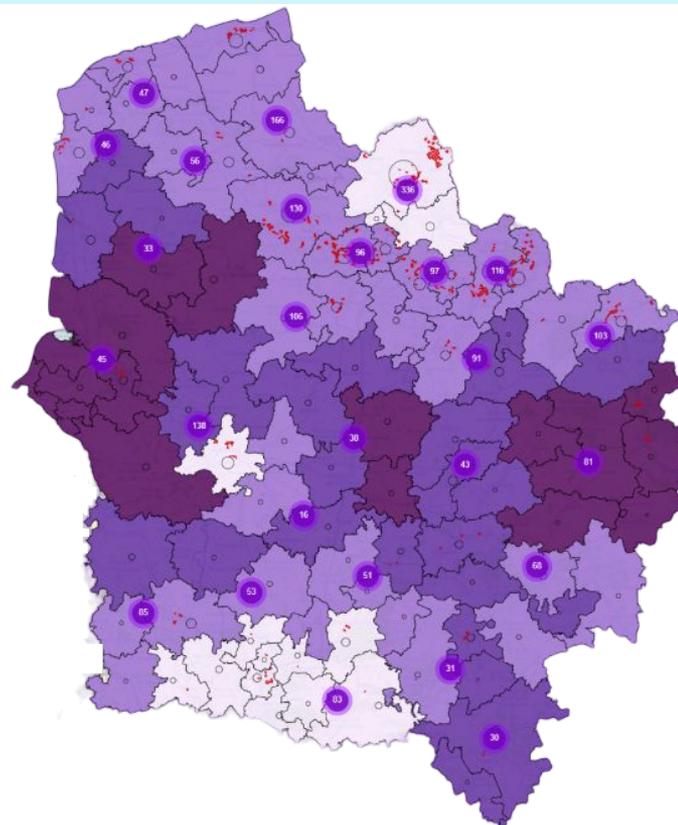
Cartographie des acteurs de l'inclusion numérique

→ Au premier regard, les **zones les plus touchées par l'illectronisme ne semblent pas coïncider avec les fortes concentrations de QPV**

- ◆ Indicateur composite : âge, chômage... déterminants...
- ◆ Effet de halo de l'Unité Urbaine englobante

→ **Une concentration des acteurs** de l'inclusion numérique et de conseillers Numériques aux alentours des QPV

- ◆ Qui correspond également à la densité de population





“Les habitants des quartiers prioritaires ne sont pas des exclus du numérique”

- Étude collaborative “Capital numérique” menée en 2019 auprès de 200 personnes :
 - ◆ Développer une lecture de la diversité des pratiques numériques au sein des QPV
 - ◆ Interroger la conception et le déploiement des services digitaux essentiels
- Des pratiques numériques existantes et des aidants souvent informels
- Un besoin d’accompagner différemment et de revoir la conception des dispositifs d’inclusion numériques
- **Usages les plus répandus** : communiquer, se déplacer, apprendre, divertissement
- **Pratiques de communication** : que ce soit via les RS ou les applications de messagerie ; les pratiques diffèrent selon l’âge et le rapport à l’écrit
- **Mobilité** : parmi les outils les plus utilisés figurent les applications de mobilité : Google Maps, RATP, SNCF, City Mapper
- **Accès aux droits** : utilisation des applications de Pôle Emploi, CAF ou sécurité sociale et difficulté croissante en fonction de la complexité de la démarche



Quels enseignements tirer de ces ressources ?

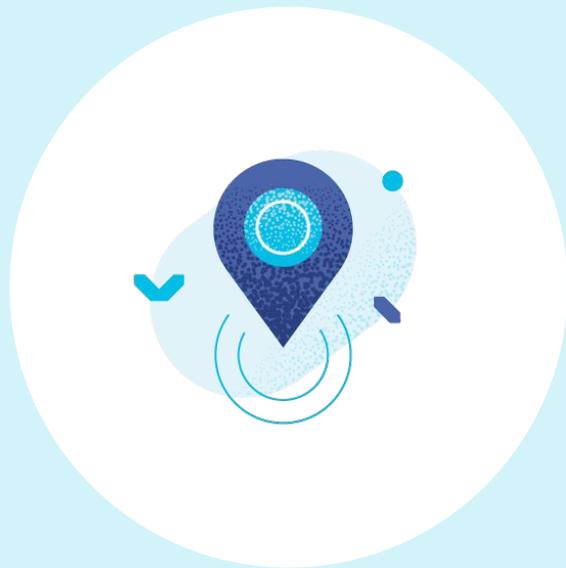
→ Une notion de “fracture numérique” floue :

- ◆ Utilisation diversifiée du numérique adaptée à leur contrainte
- ◆ Les fractures numériques sont les reproductions des fractures sociales
- ◆ Des maîtrises d’usages inégales (maîtrise des réseaux sociaux, création d’un CV...)

→ **Les habitants vont chercher des réponses** dans la proximité du cercle familial ou amical, puis dans les structures locales : centres sociaux, web café, bibliothèques, associations...

→ **Notion de confiance** : élément clé pour comprendre comment les dispositifs de formation peuvent toucher des populations devenues “invisible”

→ **Comprendre les motifs d’engagements** : essentiel avant d’orienter les personnes vers des accompagnements/formations



La stratégie d'inclusion numérique De la Porte du Hainaut





Nadia Rahmani, responsable stratégie numérique a collaboré avec Mathilde Trioux, chargée de mission Politique de la ville à la CA Porte du Hainaut. Quels retours d'expériences ?



La Porte du Hainaut
Communauté d'Agglomération



Nadia Rahmani

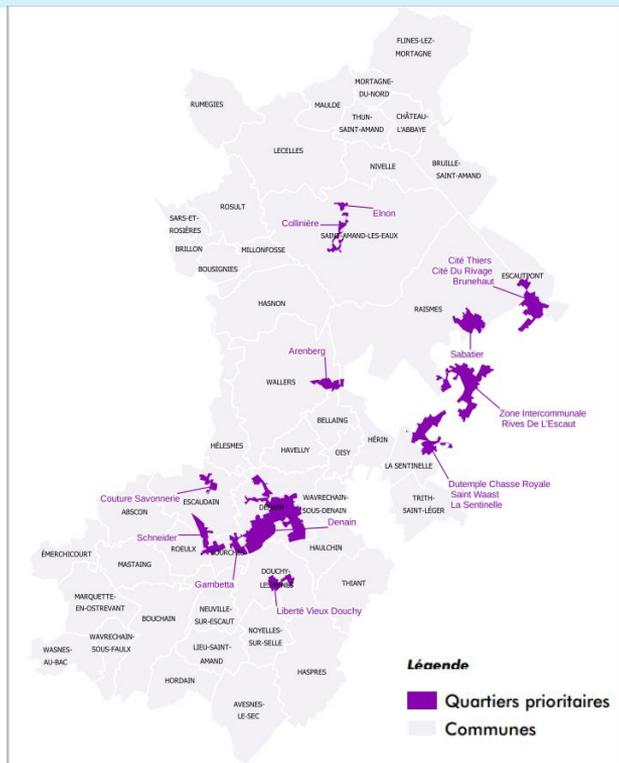
Responsable de la stratégie numérique chez la
CAPH

Contact : nrahmani@agglo-porteduhainaut.fr

L'inclusion numérique et contrat de ville l'exemple de la Porte du Hainaut



Contexte :



47 communes → 160 000 habitants

14 communes en quartiers prioritaires dont 4 en territoire de veille :

- 10 quartiers prioritaires de la Politique de la Ville qui rassemblent 30 000 habitants, soit 19.3% de l'ensemble de la population de la CAPH.
- Les quartiers de veille en comptent 68 000.

Au total, 62% (98 000 habitants) de la population réside en géographie prioritaire.





Contrat de ville 2014/2020 et révision

5 thématiques prioritaires (2014/2020):

- Emploi/insertion
- Logement / cadre de vie (y compris Renouvellement Urbain)
- Action sociale et apprentissage
- Santé
- Citoyenneté

Révision Contrat de ville en 2020 avec l'ajout d'un axe complémentaire sur l'inclusion numérique

Ingénierie : chef de projet dédié

Constats :

- Précarité numérique réelle dans les QPV
- Nombre important d'habitants en difficultés face aux démarches administratives en lignes
- Des habitants peu équipés en matériel et parfois sans accès à internet.

Opportunité financière :

Investissement Intégré
Territorial FEDER (ITI)





Collaboration pour
l'inclusion numérique

Impact du contrat
de ville sur
l'inclusion
numérique à la
CAPH

Exemples concrets de
projets financés par
le contrat de ville
CAPH





Solutions de médiation numérique en QPV

L'exemple de Trézorium et Pop Café





Trésorium

- Trésorium, qui sommes-nous ?
- Quelle est notre méthode ? notre activité ?
- Quelques exemples



Chris Delepierre, entrepreneur social

Marie Wasilewski, Ingénieure pédagogique

Contacts : chris@trezorium.com, marie@trezorium.com

Trézorium est une entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire basée à la Plaine Images à Tourcoing depuis 2017.



Nous sommes spécialisés dans la mise en place d'**expériences créatives et numériques**.

Notre mission est de révéler l'ingéniosité et l'émancipation des jeunes tout en les initiant aux **compétences du XXIème siècle** : créativité, collaboration, communication, pensée numérique, résolution de problèmes, pensée critique...

Rendez-vous sur : trezorium.com pour en savoir + !



Qui sommes-nous ?



Chris Delepierre
Change Maker

- Ingénieur
- Conférencier
- Entrepreneur
- Co-fondateur de Trézorium et Tri-D



Jean-François Cauche
Bidouil'Hacker

- Spécialiste du code et de ses usages pédagogiques
- Fondateur de Upcycle Commons et co-fondateur de Trézorium
- blog "Sauvez-le cours"



Thomas Delbergue
3D Maker

- Entrepreneur
- Expert technique
- Modélisateur 3D
- Co-fondateur de Trézorium et Tri-D



Marie Wasilewski
Ingénieur pédagogique

- formation d'ingénieur matériaux
- Chargée de projets
- Graphiste auto-entrepreneur
- Animatrice numérique multi-technologies



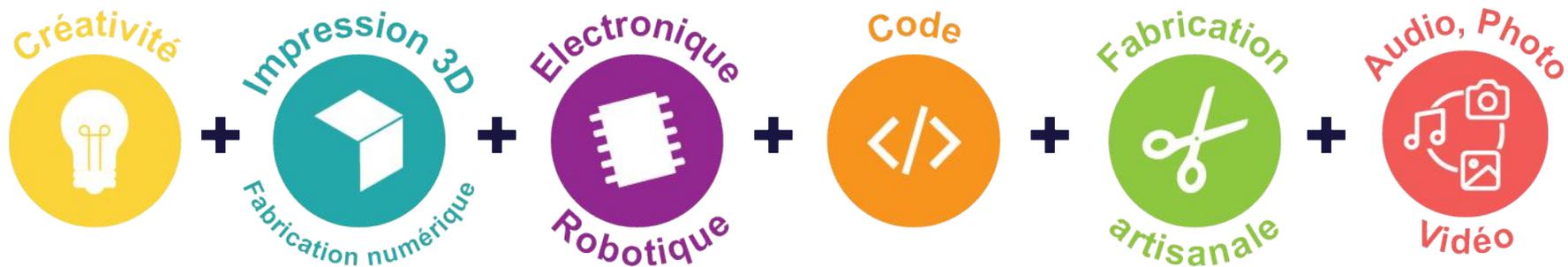
Frédéric Heurtaux
Robotik'Maker

- Animateur numérique
- Créateur du Théâtre électronique
- Fondateur de Sauvez Philae !



COMMENT

Nos ingrédients et nos outils



= l'expérience  Trézorium

COMMENT

Apprendre en faisant

Nous prôtons la **'Maker Education'** ou 'l'apprentissage par le faire' permettant de donner du sens directement aux enseignements transmis et à développer de nombreuses compétences pratiques.

“Car le faire est émancipateur !”



QUOI

Des offres adaptées
à tous vos besoins

ATELIERS

pour les 6 à 14 ans et les familles

EVÉNEMENTS

grand public et hackathons



plateforme
MAKERIUM

**FORMATIONS et
CONSEIL**

CONFÉRENCES

Mise en place
OPEN BADGES

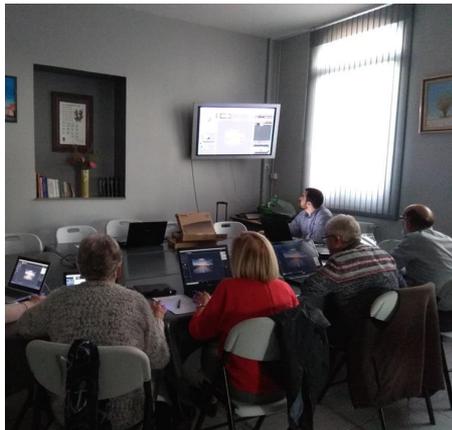





MARCO-EN-BARCEUL
UN ART DE VIVRE




CENTRE SOCIAL
DES 3 QUARTIERS
Clinquet, Oriens & Pont Rompu




La Porte du Hainaut
Communauté d'Agglomération




le
fil
de
l'épeule



- Pop Café, qui sommes-nous ?
- Quelles sont nos activités ?
- Nos méthodes ?



Alexandre Bigot-Verdier, Directeur
Contact : alex@pop.cafe



> Notre mission

● IMPULSER DES DYNAMIQUES COLLECTIVES D'INNOVATION SOCIALE, INCARNÉES EN LIEUX CONVIVIAUX, DANS LESQUELLES LE NUMÉRIQUE EST MIS AU SERVICE DES TRANSITIONS ET DE LA CAPACITÉ D'AGIR DES HABITANTS

1

La médiation numérique a besoin de **lieux accessibles où tous les usagers** se sentent à leur place

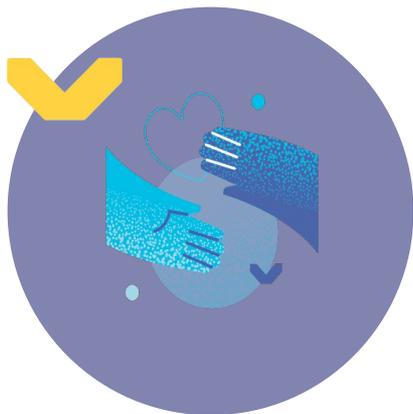
2

Les citoyens ne seront acteurs de la société numérique, c'est-à-dire qu'ils en choisiront les usages plutôt que les subir, **que s'ils sont éclairés sur ces sujets.**

3

Tous les lieux de vie, tiers-lieux, cafés de quartiers, centres commerciaux... sont des **structures idéales pour un accompagnement aux usages quotidiens du numérique**, notamment grâce à leur **ancrage local.**

POP Café, à la fois un commerce local et un lieu de montée en compétences



Réponses aux “bobos numériques”
du quotidien
- compléter l’offre de mednum
locale (Pass numérique, ...)



Lieu ressource
& services numériques de
proximité (fabrication et
communication)



Appui aux transitions du
territoire
Accompagnement du tissu
associatif et entrepreneurial

POP Café, 3 modes de diffusion



On ne changera pas le monde tous seuls.

Nous nous mettons en mesure d'accompagner tout ceux qui souhaitent dupliquer notre méthode.

Des lieux

2 offres pour un modèle économique vertueux :

- Café, restaurant midi et/ou soir
- Lieu numérique ressource citoyen le reste du temps ! (services numériques, fabrication, communication, ateliers, intergénérationnel, etc.)

Des animations

Auprès de nos partenaires ou dans notre réseau de tiers-lieux :

- POP Café éphémères
- POP Café itinérants
- Programmations POP Café

De l'ingénierie

- Déployer des dispositifs innovants
- Associer tiers-lieu et numérique
- Être un lieu d'éducation populaire au numérique
- Formations au numérique responsable

➤ L'équipe de POP Café, entreprise de l'ESS (ESUS)

Alexandre
BIGOT-VERDIER
Directeur



Frédéric
HAUDEGOND
Coordinateur de médiation
numérique



Illan
GLINEUR
Chargé de
communication



Depuis 3 ans, l'équipe s'est étoffée, professionnalisée et structurée pour accélérer le développement

Elodie
LECHER
Chargée de projets



Guillaume
CANONNE
Responsable du POP Café
Wazemmes





Quelques dispositifs innovants

Au service de la transition des territoires



➤ Escape game – Où est Camille ?

● Le dispositif

Camille a disparu. Explorez son bureau, récoltez les indices, notamment les traces laissées sur les réseaux sociaux. Au terme de ce jeu de piste, vous découvrirez et comprendrez son histoire, le harcèlement quotidien et les raisons qui l'ont poussés à s'enfuir.

Vous aurez également les informations nécessaires pour comprendre ce qu'est le cyber-harcèlement, les risques et sanctions encourus, comment le reconnaître et le dénoncer.

Retrouvez le nouveau numéro de téléphone que Camille a acheté afin de pouvoir l'appeler.

Caractéristiques :

- environ 30 min
- coopératif : 4 ados
- cible : à partir de 10 ans

● Références

- Jeu déployé pour le lancement de “Chut! Explore”, le média de culture numérique à destination des ados
- Jeu déployé dans le bassin minier par l'association “Les amis de Mandela” dans le cadre du contrat de ville



> L'Upcyclclub, créez et détournez

FABRICATION

TRANSITION

● Le dispositif

L'upcycling est une pratique consistant à utiliser des matériaux de récupération pour concevoir des objets et des produits de qualité supérieure.

Nous proposons de former des médiateurs numériques dotés de machines de fabrication pour mettre en place une filière de récupération de matières premières (bois et carton) et lancer des ateliers de conceptions d'objets décoratifs et idées cadeaux

Caractéristiques :

- ateliers de 2h
- possibilité de lancer une petite boutique participative ou des ateliers uniques



● Références

- Déployé dans notre POP Café de Wazemmes, en QPV

> Captons la pollution

FABRICATION

TRANSITION

OBJETS CONNECTÉS

● Le dispositif

Initiez-vous à l'électronique et la modélisation 3D tout en contribuant à la surveillance l'environnement.

Dans cet atelier, vous apprendrez à concevoir, à assembler et à programmer un capteur de pollution personnalisé.

Les étapes incluent la modélisation 3D d'un boîtier pour le capteur, l'intégration de capteurs de qualité de l'air et de composants électroniques, ainsi que la programmation pour collecter et visualiser les données.

Le boîtier modélisé pourra alors être imprimé en 3D. Les données collectées pourront être envoyées sur une cartographie participative en ligne.

Caractéristiques :

- ateliers de 2h
- lancement d'une communauté de 100+ contributeurs

● Références

- En déploiement dans notre POP Café de Wazemmes, en QPV





Quel accompagnement des Assembleurs Dans le cadre des Contrats de ville ?



Les Assembleurs et les Contrats de Ville



Appuyer l'intercommunalité et accompagner le réseau d'acteurs du territoire : L'exemple du Plug-in "Programmation locale unifiée groupée d'inclusion numérique"

- > **Renforcer l'identification du réseau d'acteurs d'inclusion numérique** œuvrant en quartiers prioritaires.
- > **Consolider le maillage territorial** des acteurs de la médiation et de l'inclusion numérique pour un meilleur parcours des usagers en situation d'illectronisme.
- > **Sensibiliser et encourager la montée en compétences** des acteurs aux contacts des usagers en situation d'illectronisme **en croisant les priorités Contrats de ville** avec la thématique de l'inclusion numérique (santé, éducation et coordination des initiatives locales à l'aune de la transition numérique)
- > **Préfigurer la coordination et l'animation, par l'intercommunalité**, d'un réseau d'acteurs locaux de l'inclusion et de la médiation numérique à l'échelle du territoire.





Des remarques et des questions ?

La parole à l'audience !

Rappel : Campagne d'adhésion – Les Assembleurs



Adhérer à la SCIC

OU

Souscrire des parts sociales

► Une **adhésion annuelle**.

► **Accès à de l'information** et les **événements** des Assembleurs.

► Une information ciblée de l'inclusion numérique en HdF : contexte "**France Numérique Ensemble**".

► Prendre des **parts sociales** : devenir sociétaire.

► Avoir une **voix délibérante** : participer à notre gouvernance.

► **Coconstruction** de projets, réflexions et échanges de pratique / idées.



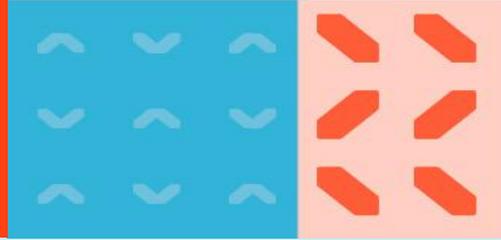
Une campagne d'adhésion

à destination des collectivités territoriales.

Une participation financière ouvrant à des droits.



Les Assembleurs
pour un numérique inclusif
en Hauts-de-France



Merci de votre attention

Suivez l'actualité des Assembleurs → @Assembleurs   [les.assembleurs.co](https://www.lesassembleurs.co)

Abonnez-vous à notre newsletter !

Ecrivez-nous à l'adresse: bonjour@assembleurs.co



Financement dans le cadre de la
réponse de l'Union à la pandémie
de COVID-19



**BANQUE des
TERRITOIRES**



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



Région
Hauts-de-France

