



FICHE EXPERIENCE : VRAC : Vers un Réseau d'Achat en Commun

Favoriser le développement de groupements d'achats dans les quartiers prioritaires pour donner accès aux habitants à une alimentation plus qualitative

✓ Plus-value et spécificités de la démarche

L'alimentation est un **marqueur des inégalités sociales**. Si l'importance de manger des produits de qualité pour la santé est largement reconnue, l'accessibilité de cette alimentation est freinée dans les quartiers prioritaires par des inégalités de revenu.

Vers un Réseau d'Achat Commun (VRAC) œuvre pour rendre plus accessibles **les produits issus de l'agriculture biologique, paysanne et des circuits courts** pour les habitants des quartiers prioritaires, que ce soit directement sur le prix ou sur sa proximité.

Pour atteindre cet objectif, les coûts intermédiaires sont réduits grâce à des groupements d'achats et via les circuits courts, tout en limitant les emballages.

Les produits concernés sont les produits alimentaires secs, huiles, boissons, confitures mais aussi produits d'hygiène. L'ensemble de ceux-ci sont revendus à prix coûtant aux habitants. Ainsi, l'objectif n'est pas la vente d'un maximum de produits locaux mais plutôt que **les habitant.e.s se réapproprient leur consommation, puissent se questionner et faire leurs choix**. L'enjeu est bien un enjeu de **démocratie alimentaire** : du choix des produits à sa distribution.



✓ Mots clés

#alimentationdurable #précaritéalimentaire #transition
#démocratiealimentaire #santé #convivialité #bailleursociaux
#cuisine

DIAGNOSTIC — CONTEXTE

Le fondateur de VRAC, Boris Tavernier, était propriétaire d'un concept de bar / restaurant à Lyon en circuit court avec une volonté de démocratiser les « bonnes choses ». Malgré le succès de cette démarche, le fondateur de la structure a constaté que ce concept touchait un public déjà sensibilisé à la question alimentaire. De là est née une volonté d'aller plus loin, de se diriger vers les personnes en situation de précarité alimentaire qui n'arrivaient pas à consommer les produits qualitatifs.

« L'idée est née en 2013 d'un constat : quand on n'a pas beaucoup d'argent, on consomme ce qu'il y a de moins cher, au détriment de la qualité et de la santé. VRAC a pour but de réduire les inégalités en matière de consommation »

Boris Tavernier, interview pour la fondation Abbé Pierre

Ainsi, cette ambition repose sur l'existence d'une **double peine** pour les quartiers prioritaires : la volonté de bien manger est palpable mais les difficultés d'accès résident à la fois dans **le manque de moyens** mais aussi **l'insuffisance de l'offre**.

Boris Tavernier évoque une notion de « désert alimentaire » qui sévit même quand l'envie est présente et pas les moyens financiers. L'objectif de la création de cette structure est de rendre accessible une alimentation saine et de qualité aux habitants des QPV.

CONCEPTION DU PROJET

L'initiative fut arrimée dans la région lyonnaise et plus précisément au sein du quartier La Duchère à Lyon en 2014. Très vite, le projet essaime dans l'agglomération lyonnaise avec les Minguettes à Vénissieux, le Mas-du-Taureau à Vaulx-en-Verin ou encore les Buers à Villeurbanne.

VRAC est soutenue par divers partenaires, notamment la fondation Abbé Pierre, et bénéficie de financements des bailleurs sociaux au titre de l'exonération fiscale de la Taxe Foncière sur les Propriétés Bâties (TFPB). Les centres sociaux sont également mobilisés dans la mise en œuvre des opérations de distribution.

Dès 2015, VRAC est remarqué dans le cadre du concours « s'engager pour les quartiers » de l'Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine (ANRU).

Le réseau a ensuite été transposé sur d'autres régions en France et dispose désormais d'antennes à Strasbourg, Bordeaux, Paris, Toulouse, Nantes, Rennes Montpellier, Saint-Etienne et Marseille.

L'implantation du réseau est en cours dans la région des Hauts-de-France avec la création récente de VRAC Hauts-de-France soutenu par les bailleurs LMH, Villogia, 3F et Sia Habitat, pour un déploiement sur les quartiers de Lille Fives, Pont de Bois (Villeneuve d'Ascq), Mons-en-Barœul, l'Alma (Roubaix) et La Bourgogne (Tourcoing).

« De quoi ont besoin les gens ? D'un toit et de bien manger. Je m'occupe du bien manger »

Boris Tavernier

METHODE

Dans l'esprit de la structure, le fonctionnement repose sur **l'implication des adhérents** qui sont mobilisés pour le choix des produits et la commande, la réception des marchandises, le reconditionnement et la distribution.

Chaque groupement est tenu par des **adhérents bénévoles**, au minimum 5 à 6 personnes sont présentes sur place pour accueillir le public. Un groupement peut couvrir jusqu'à 100 personnes.

Au-delà de ces actions de distribution, VRAC est également **vecteur de convivialité et de lien social via des animations** au sein des quartiers. Grâce aux évènements autour de la cuisine que la structure organise, c'est bien un moment de fête et de convivialité qui est souhaité. Des concours de cuisine sont par exemple organisés, à destination des habitants des quartiers, donnant lieu à des rencontres entre chefs étoilés et cuisinier.ère.s du quotidien.



Carnet de recettes élaboré à la suite du concours de cuisine à la Duchère :



CARNET DE RECETTES DES DUCH'CHEFS 2018

Découvrez les recettes sucrées et salées présentées des habitants et habitantes de La Duchère dans le cadre du concours de cuisine amateur « Les Duch'Chefs 2018 », mettant en valeur la cuisine végétarienne, locale et de saison !

<http://www.gpvlyonduchere.org>

Source images : VRAC

MISE EN ŒUVRE



Tract de VRAC pour le quartier de Bellevue Saint Herblain (44)

Les centres sociaux sont associés à l'activité de VRAC, ils permettent à la fois de recueillir les commandes pour les habitants qui n'auraient pas accès à la commande en ligne par **l'intermédiaire de permanences physiques**. Ils servent également de **lieu d'accueil** pour la distribution des biens.

Pour bénéficier des services de VRAC, il suffit aux habitants **d'adhérer à l'association** (cotisation annuelle de 1€ pour les habitants des QPV). Une fois par mois, ils passent leur commande, par mail ou lors de permanences physiques, et choisissent parmi la centaine de références.

Une fois les commandes centralisées et passées auprès des producteurs, l'association VRAC assure la préparation des palettes et les livre dans les points de distribution. Les habitants peuvent venir **pour récupérer leur commande dans ces épiceries éphémères**

RESULTATS

8 ans après son lancement, le réseau compte, en 2021 3 500 adhérents sur 56 groupements d'achats répartis sur 13 territoires. Pour faire face à ce succès national, le réseau national est créé en janvier 2021.

VRAC est lauréat de nombreux prix nationaux qu'il est possible de retrouver sur son site <https://vrac-asso.org>

Depuis son démarrage VRAC contribue directement à l'augmentation du reste à vivre des habitants et à l'accessibilité d'une alimentation plus saine et plus durable.

Cet accès est renforcé par les événements créés autour des moments de distribution qui se prêtent au partage via l'installation de tables, la proposition de produits à goûter ainsi que des échanges ouverts sur les produits.



Enfin, le réseau VRAC a publié un ouvrage qui valorise la cuisine maison au sein des quartiers.



« Quinze femmes ouvrent leur cuisine, et font partager LE plat auquel elles tiennent. Un plat de famille venu d'ailleurs, simple et délicieux, qui évoque les souvenirs et réchauffe les cœurs.

Tout en le préparant, elles racontent comment on leur a transmis, comment elles l'ont transformé, et puis finalement toute leur histoire, comment elles sont arrivées en France, et comment elles y vivent.

Le récit délicieux de la vie de quinze femmes dans la France d'aujourd'hui qui révèlent leurs trésors culinaires familiaux. »

Quatrième de couverture du livre « Femmes d'ici, cuisine d'ailleurs »

POINTS DE VIGILANCE

Boris Tavernier présente quelques limites à la démarche permettant également de réfléchir sur des approches systémiques de l'alimentation durable :

- ✓ Ce sont plutôt les actifs des quartiers prioritaires qui y émargent. En ce qui concerne « l'hyper-précarité » quelques balbutiements d'actions commencent à voir le jour avec la mise en place de chèques sur certains territoires, mais du chemin reste à faire pour toucher ces publics ;
- ✓ Pour l'instant, l'association propose essentiellement des légumineuses et fruits secs. Pour les fruits et légumes frais l'accessibilité financière reste compliquée à l'heure actuelle.
- ✓ Si un des atouts pour limiter les coûts et favoriser le partenariat est de s'appuyer sur une distribution chez des partenaires (centres sociaux par exemple) la question du stockage des produits est un réel enjeu pour permettre la centralisation des commandes.



Contacts et informations



L'association VRAC favorise le développement de groupements d'achats dans les quartiers prioritaires de la politique des différentes villes (Lyon, Strasbourg, Paris, Bordeaux, Toulouse).

Le projet de l'association est orienté vers l'accès du plus grand nombre à des produits de qualité issus de l'agriculture paysanne/biologique/équitable à des prix bas, grâce à la réduction des coûts intermédiaires (circuits-courts) et superflus (limitation des emballages).

Ainsi, VRAC permet aux habitants de ces quartiers de s'inscrire dans un mode de consommation durable et responsable, qui repose sur le collectif et les dynamiques locales pour faire face à la précarité et proposer un autre rapport à la consommation, à la santé et à l'image de soi.

Contacts

VRAC National

Boris TAVERNIER

Directeur, Co-Fondateur de VRAC

boris@vrac-asso.org

VRAC Hauts-de-France

Sandrine FORZY

Coordinatrice VRAC Hauts-de-France

sandrine-hdf@vrac-asso.org