

« Genre et Sports » en Ville de Genève



Egalité Femmes-Hommes

Département des finances et du logement

Service Agenda 21-Ville durable

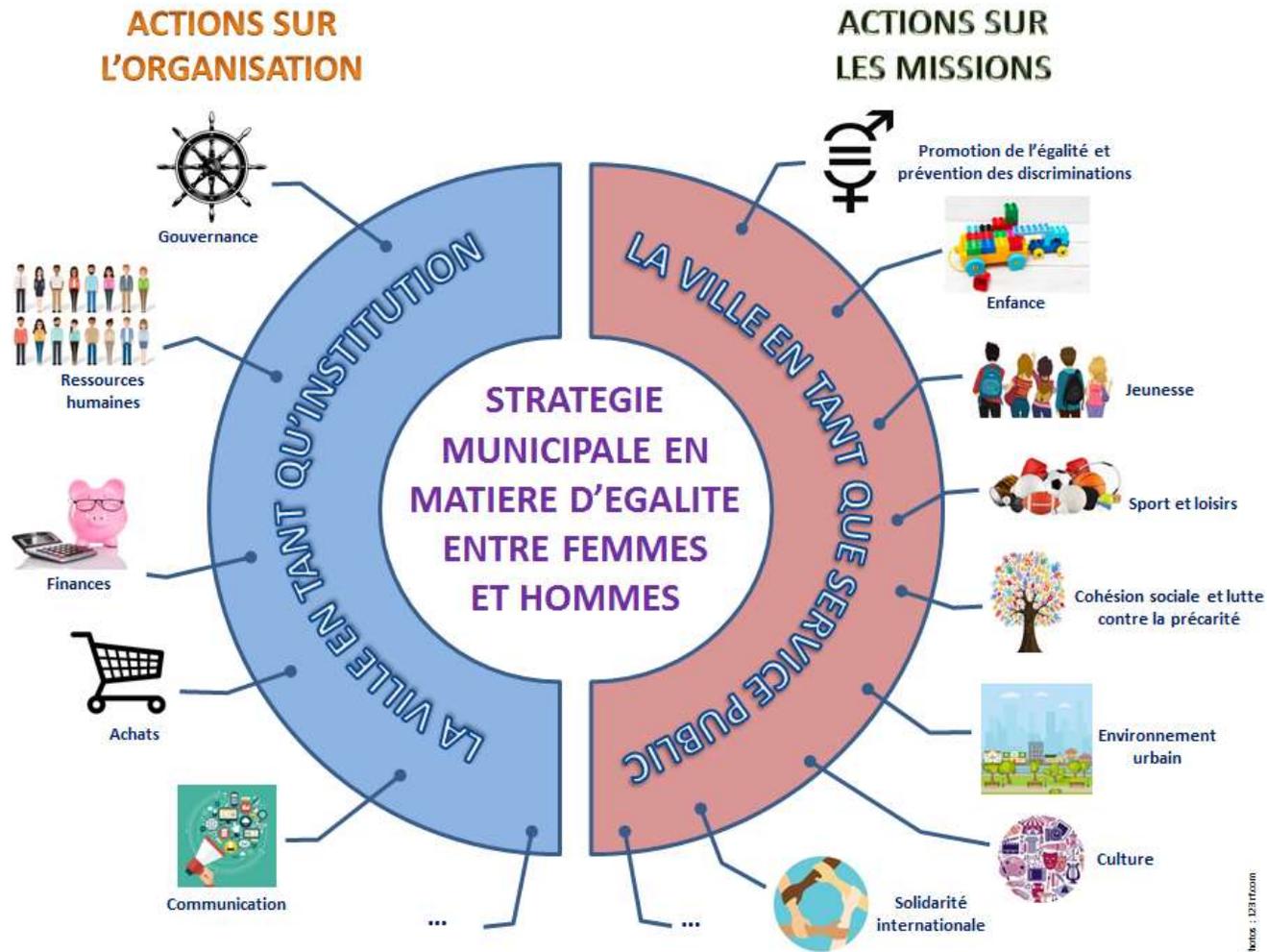
Plan

- Promotion de l'égalité en Ville de Genève : éléments de contexte.
- « Genre et sports » en Ville de Genève :
 - contexte
 - enquête sur les pratiques sportives des femmes
 - plan d'action et projets développés
 - perspectives

Promotion de l'égalité en VdG

- 14 ans de politique égalité en VdG;
- Un cadre de référence international, national et cantonal;
- Le rôle des collectivités locales et la pertinence d'une action locale;
- Un engagement répété dans les discours de législature, les décisions de l'exécutif, le cadre réglementaire et les actions mises en place;
- La nécessité d'une action coordonnée à de multiples niveaux.
- Une approche articulée aux autres enjeux de justice sociale et d'écologie.

Stratégie égalité 2020-2030



Outils de la Stratégie égalité en VdG

- La sensibilisation
- La formation
- Le soutien aux associations
- Le travail en réseau
- La budgétisation sensible au genre
- La participation et les outils de diagnostic
- L'intégration transversale de l'égalité dans les missions et prestations municipales

Genre et sports en VdG

- Un programme d'actions en 2014 et son bilan;
- Un diagnostic avec des recommandations en 2016-17;
- Un plan d'action et sa mise en œuvre depuis 2018.





VILLE DE
GENÈVE

Enquête sur les pratiques sportives des femmes à GE (1)

Chiffres marquants:

- **84% des femmes** ayant répondu à l'enquête disent **avoir une pratique sportive**.
- **70% des ressources allouées aux activités sportives subventionnées sont utilisées par les hommes**.
- **75 % des femmes** ayant répondu à l'enquête disent **avoir dû réduire ou suspendre leurs activités sportives dans leur vie**, en premier lieu pour des raisons familiales.
- **30 % des femmes** ayant répondu à l'enquête disent **avoir été témoins de propos ou de gestes sexistes**, 26 % en avoir vécu. Cette proportion monte à **53 % chez les étudiantes**.



Enquête sur les pratiques sportives des femmes à GE (2)

Facteurs qui influencent les pratiques sportives des femmes:

- ❖ contraintes structurelles : le manque de temps, les contraintes familiales, les coûts financiers et la santé physique.
- ❖ freins spécifiques : L'éloignement, le manque d'offre spécifique (équipes, cours...), de terrains ou de salles sont évoqués comme des empêchements matériels, tout comme l'existence d'équipements adaptés, l'aménagement des vestiaires, etc.
- ❖ des problèmes liés aux stéréotypes de sexe : pudeur, vêtements, sentiment d'infériorité, sexisme, contraintes de la présence des femmes dans l'espace public (sentiment d'insécurité).



Enquête sur les pratiques sportives des femmes à GE (3)

Infrastructures sportives en libre accès: constats:

- ❖ des actions exemplaires sur le plan de la mixité filles-garçons (golf urbain, patinoires d'hiver);
- ❖ la régularité d'une offre majoritairement destinée aux garçons, cible principale des politiques de prévention (skateparks, citystades, fitness urbain, autres).
- ❖ pas d'équipement sportif d'accès libre qui soit majoritairement investi par les femmes.

Recommandations de l'enquête

1. Observer
2. Former, éduquer
3. Aider les familles
4. Lutter contre les discriminations
5. Innover
6. Communiquer
7. Encourager la présence des sportives dans la ville
8. Solliciter l'expertise des femmes
9. Coordonner
10. Parité

Plan d'action "Genre et sports" depuis 2018

- Elaboration d'un plan d'action inter-services sur la base des recommandations de l'enquête;
- Rencontres régulières du GT et retours au COPIL;
- Constitution d'un Groupe d'expertes sollicité ponctuellement;
- Articulation avec d'autres projets/plan d'actions et avec la Stratégie égalité :
 - Objectif zéro sexisme dans ma ville
 - Budgétisation sensible au genre

Exemples de projets menés

- **Familles et articulation des vies**

Cours parents-enfants

Projet pilote de garderie sportive (rénovation BdM)

- **Sensibilisation du public et des professionnel-le-s**

Forum des Maisons de quartier sur le thème de la mixité (2018)

3^{ème} Forum Sport et société sur le sport féminin organisé (2019)

Fan zone de la coupe du Monde féminine de football (2019)

Interventions auprès des associations sportives (2021)

- **Soutien à la pratique sportive féminine:**

Ligne budgétaire de subventions de CHF 200'000,- dédiée à la promotion du sport féminin créée en 2020.

Cours spécifiques dans le cadre des prestations sportives.

Exemples de projets menés

- **Sports urbains, jeunesse et mixité**
Actions de promotion des sports urbains au skatepark de Plainpalais
Animations d'été à la Pointe de la Jonction.
- **Lutte contre les discriminations:**
Campagne « Objectif zéro sexisme dans mon sport! » (2020 et 2021).



Perspectives (2022-2025): (non exhaustives)

- Reprise et diffusion de la campagne OZSS (infrastructures sportives et associations);
- Poursuite des actions de formation des professionnel-le-s
- Poursuite des actions de promotion des sports urbains auprès des filles/femmes;
- Intégration des questions de genre :
 - dans un projet pilote d'aménagement d'infrastructures sportives et de loisirs en plein air;
 - dans le cadre de la rénovation/construction des infrastructures sportives;
 - dans les réflexions sur l'accès aux infrastructures sportives.
- Finalisation de l'analyse sectorielle des subventions sportives dans le cadre du projet BSG.

www.geneve.ch/egalite

www.geneve.ch/genre-sports

www.geneve.ch/zero-sexisme

Héloïse Roman
Chargée de projets Égalité
Service Agenda 21-Ville durable
022 418 22 93
heloise.roman@ville-ge.ch