

➤ FICHE EXPERIENCE : Un concours pour faire émerger des porteurs de projets économique dans les quartiers

Concours Activateur de quartier

✓ Plus-value et spécificités de la démarche

Le concours Activateur de quartier est un concours ouvert à des porteurs de projets ou d'idées, issus des quartiers prioritaires et/ou qui souhaitent développer de nouveaux produits, de nouveaux services pouvant être réalisés dans les quartiers prioritaires de la Politique de la ville et y créer de l'activité économique à moyen terme.

La spécificité du concours est de permettre aux candidats de bénéficier d'une **préparation à la présentation de leur projet** afin de le **tester** auprès d'un jury averti et bienveillant. Le concours se veut **ouvert à tous** : il s'adresse à des personnes n'ayant pas forcément le profil type du porteur de projet.

« Le principe : identifier des idées et projets à des stades très variés afin d'enclencher rapidement un coup de pouce dans la réalisation. »

Saïd BECHROURI, consultant COPAS



Mots clés

#conseil #entrepreneuriat #concours #devéco #projet
#quartier #initiative #émergence #économique



Fiche expérience : un concours pour valoriser les projets économiques des citoyens des quartiers

Publiée le ... /10/ 2017

DIAGNOSTIC — CONTEXTE

En septembre 2017, l'IREV – centre de ressources Politique de la ville Hauts-de-France – organise une journée dédiée au développement économique dans les quartiers : le Pop-Up dev éco « Le quartier activateur ».

Ce forum s'articule autour de débats, de stands, de visites de sites, d'un espace ressources et d'un concours dédié aux porteurs de projet.

L'objectif de la journée : s'adresser aux acteurs désireux d'activer le potentiel économique des quartiers au travers de projets novateurs. Le concours Activateur de quartier s'inscrit dans cette journée d'action régionale et figure au programme.

Il a pour objectif de répondre au constat suivant: lors des actions menées sur le développement économique, les acteurs visibles sont surtout les institutions et les opérateurs du développement économique et de la création mais peu les initiateurs de projets et citoyens ayant un potentiel de création d'activités. Les porteurs de projets restent peu identifiés. **L'objectif est d'appréhender ce qui se fait sur le terrain** en matière de développement économique.

CONCEPTION DU PROJET

Le concours est organisé par COPAS (Coopérative de conseil et accompagnement des transitions) et l'IREV qui mobilisent leurs réseaux respectifs pour constituer le jury et identifier les porteurs de projets ou d'idées dans les quartiers prioritaires de la région.

METHODE

Le concours Activateur de quartier a pour objectifs de :

- **mettre en valeur différents projets ou idées de projets économiques** portés par des citoyens ou entrepreneurs des quartiers ;
- **participer à une stratégie reliant les acteurs du territoire** au service de l'émergence de projets ;
- **promouvoir les initiatives individuelles** provenant des quartiers prioritaires.

Du point de vue **du participant**, le concours est l'occasion de :

- présenter un projet ou une idée et avoir un retour sur l'intérêt suscité par un jury composé d'entrepreneurs et de professionnels de l'initiative et du développement économique ;
- être accompagné par un professionnel dans la préparation des modalités de présentation du projet ;
- rencontrer d'autres porteurs de projets ;
- développer un réseau en rencontrant des acteurs économiques régionaux ;
- communiquer sur le projet *in situ* et dans les différents médias des organisateurs et partenaires de l'évènement.

La présentation au jury doit permettre au candidat de démontrer la viabilité économique du projet ainsi que des modalités de structuration permettant de le mener à terme.

L'accompagnement des porteurs de projets et d'idées est réalisé par **une personne référente** du COPAS qui fait le lien entre le jury et les participants sur la façon dont les projets vont être évalués. L'objectif est d'avoir une unité de discours et requiert **un travail de pédagogie** auprès des participants (candidats et jurés).

MISE EN ŒUVRE

Sur le terrain des chargés de projets **CitésLab** et chefs de projets Politique de la ville sont mobilisés pour identifier des candidats potentiels en amont du concours, un mois et demi avant. La personne référente du COPAS leur fournit des outils de repérage des porteurs.

Un appel à candidatures est lancé un mois avant le concours. Le concours est limité à 10 participants. Les critères de présélection sont :

- l'ordre d'arrivée des candidatures ;
- la diversité des projets (en cas de similitude entre des projets, l'ordre d'arrivée des candidatures prime) ;
- la diversité territoriale (si plusieurs projets concernent le même quartier prioritaire, l'ordre d'arrivée des candidatures prime).

Les critères de sélection ne sont pas trop restrictifs pour permettre d'ouvrir le concours au plus grand nombre.

Le dossier de candidature comprend les items suivants :

- une description succincte du projet, de l'activité ou du produit, de la clientèle attendue ;
- quelques mots sur le chemin restant à parcourir pour concrétiser le projet.

Le jour J : les candidats sélectionnés se rendent sur le lieu du Pop-Up.

- ▶ La matinée est consacrée à un temps de préparation individuelle proposé par un intervenant du COPAS : conseils en vue de la présentation orale, simulations de présentations entre participants, réalisation de supports de présentation (diaporama par exemple).
- ▶ 13h30-14h : les participants sont informés sur le déroulement de l'après-midi de concours.
- ▶ 14h-16h30 : chaque participant présente son projet au jury en 10 minutes ; 5-10 minutes sont ensuite dévolues aux échanges entre le jury et le porteur de projet ou d'idée.

La présentation au jury revêt des formes libres (présentation orale, video commentée, diaporama..) et décrit, a minima, l'activité ou le produit, les clients potentiels et le chemin restant à parcourir dans la conduite du projet.

Le jury est constitué de professionnels, entrepreneurs et bénévoles de structures reconnues pour leur accompagnement au portage de projets. Pour l'expérience du Pop-Up : l'APES (Acteurs Pour une Economie Solidaire), l'ADIE (Association pour le Droit à l'Initiative Economique), la Fondation de France.

- ▶ 16h30 : en clôture du Pop-Up **l'annonce du lauréat** du concours a lieu en présence des candidats, lauréat qui se voit remettre un chèque de la part du COPAS.

Tout au long de la journée une urne de soutien est mise à disposition auprès des participants au Pop-up afin de collecter des dons reversés ensuite au lauréat.

RESULTATS

▶ **Appel à candidatures**

- 6 candidatures reçues, 6 sélectionnées pour participer au concours
- Une diversité des candidatures est constatée (nature des projets, âge des candidats...).

▶ **Le jour J**

- Le moment a été apprécié par les candidats qui ont pu :
 - o partager leur projet, en parler, prendre le temps d'en structurer la présentation ;
 - o gagner en confiance grâce au temps de préparation et rompre l'isolement en rencontrant d'autres porteurs de projets ou d'idées.



Fiche expérience : un concours pour valoriser les projets économiques des citoyens des quartiers

Publiée le ... /10/ 2017

- Le concours a également permis aux participants de faire du réseau avec les professionnels et élus présents.
- ▶ **Les suites**
- Une communication sur le site de l'IREV, les réseaux sociaux et les sites des partenaires permet de donner de la visibilité au lauréat.
- Une prise de contact à 6 mois est prévue pour suivre le développement des projets des porteurs.

POINTS DE VIGILANCE

▶ **La préparation des candidats à la présentation de leur projet au jury**

Ce travail pourrait se faire en amont du jour J, ce qui permettrait :

- au jury de disposer de davantage de temps pour apprécier les projets ;
- une meilleure gestion du stress pour les candidats ;
- d'éviter le timing très serré de l'après-midi.

Cette anticipation pourrait avoir un impact moindre sur l'émulation de la journée.

▶ **La présentation et l'appréciation des projets**

- Il peut être compliqué d'apprécier des projets à des degrés de maturité divers : des catégories de projets pourraient permettre de remédier à cela.
- Le temps de présentation mériterait d'être allongé à 45 minutes (échanges compris).

▶ **Jury**

Veiller à la diversité du jury avec notamment la présence d'actifs du monde de l'entreprise.

▶ **Liens avec le Pop-Up**

Une logique davantage inclusive des candidats du concours au Pop-up et déroulé de la journée serait opportune, notamment en prévoyant la participation des porteurs de projets aux différentes tables rondes ou débats qui rythment la journée.

PARTENAIRES ET FINANCEMENTS

Partenaires : APES – ADIE – Fondation de France – CitésLab – CDC



Contact - informations

Saïd BECHROURI consultant COPAS

A Weréso (Espace de co-working)
104 rue Nationale 59800 LILLE
06 62 56 47 71 | said.bechrouri@copas.coop

<http://copas.coop/>