



## FICHE EXPERIENCE :

### Un projet d'éducation aux médias visant à donner une image plus juste des QPV

---

#### ✓ Plus-value et spécificités de la démarche

Améliorer l'image des quartiers prioritaires, un chantier d'envergure. Le programme de renouvellement urbain (NPRU) s'y attelle à l'échelle de la Métropole Européenne de Lille (MEL) avec un important programme de transformation profonde des quartiers.

L'école supérieure de journalisme de Lille (ESJ LILLE) propose d'y apporter sa pierre en créant des rédactions mixtes d'étudiants de l'école et de jeunes issus des quartiers prioritaires de la Politique de la ville (QPV). Ce projet vise un double objectif :

- ❖ permettre à des jeunes des quartiers populaires de la MEL de découvrir le métier de journaliste et la fabrique de l'information autour d'un journaliste professionnel,
- ❖ donner une image juste et différente de 13 QPV métropolitains (bénéficiaires du Nouveau programme de renouvellement urbain), à travers un journal audiovisuel diffusé sur le web.



Emission "Image des quartiers " de Wattlelos

---

#### ✓ Mots clés

#EMI #image #jeunesse #médias #rénovation #qpvs #culture



## Fiche expérience : Un projet d'éducation aux médias et à l'information visant à donner une image plus juste des QPV.

### DIAGNOSTIC — CONTEXTE

Les quartiers prioritaires de la Politique de la ville (QPV) de la MEL connaissent un déficit d'image. C'est particulièrement le cas des 13 quartiers prioritaires bénéficiaires du Nouveau programme de renouvellement urbain. La MEL, par le biais de son service Politique de la ville, s'intéresse depuis quelques années aux moyens d'améliorer l'image de ses quartiers prioritaires.

Malgré les investissements importants réalisés pour transformer les quartiers, ceux-ci continuent de pâtir d'une image négative, éloignée de la réalité vécue. L'amélioration de l'image des quartiers est nécessaire pour conforter l'attractivité (nouveaux habitants, nouveaux investisseurs, promoteurs...), l'envie d'habiter ou de rester dans ces quartiers. C'est aussi un enjeu de lutte contre les stéréotypes que subissent les habitants des QPV.

Une étude réalisée par l'agence de communication et de marketing Bastille pour la MEL confirme les préoccupations du service, à savoir que les QPV jouissent d'une mauvaise réputation. Pourtant, on y trouve des actions de solidarité, des initiatives intéressantes, des personnalités remarquables, mais elles restent méconnues.

A l'échelle nationale, des études démontrent que les sujets traités dans les médias d'informations concernant les QPV sont le plus souvent stéréotypés (insécurité, chômage...etc.). Ce qui conduit à une forme de défiance des habitants de quartiers populaires envers les médias, creusant davantage un fossé entre ces deux mondes. Il existe alors un besoin de mieux comprendre le monde des médias, la fabrique de l'information.

De plus, les services Politique de la ville de la métropole et des communes constatent une plus importante fracture numérique dans les quartiers prioritaires. Il apparaît nécessaire de sensibiliser les habitants sur les possibilités et les limites qu'offrent les réseaux sociaux.

### CONCEPTION DU PROJET

L'Ecole Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), association loi 1901, est un acteur majeur de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) sur le territoire de la métropole lilloise, et plus largement au niveau régional. L'ESJ Lille s'est engagée dès 2018 dans un important programme régional d'éducation aux médias et à l'information pour répondre à ces questions. Cela lui a permis de construire des outils et déroulés pédagogiques, d'acquérir du matériel et de mettre en place plus de 150 séances annuelles, touchant plus de 1500 jeunes.

La MEL, par le biais de son service Politique de la ville, cherche des solutions pour améliorer l'image de ses QPV. Les agents ont conscience du rôle des médias dans la fabrique de l'opinion. Dans ce cadre, le service s'est lancé dans un travail de repérage des acteurs locaux du champs des médias, afin de proposer d'émarger au contrat de ville, via l'appel à projets annuel de 2021.

C'est dans ce contexte que la MEL a pris attache avec la direction de l'ESJ Lille, afin d'identifier des projets qu'il est possible de développer spécifiquement dans les quartiers en renouvellement urbain.

Les objectifs du projet sont multiples :

- ❖ Participer à l'activité et à l'attractivité des quartiers prioritaires, en mettant en valeur leur histoire, leur transformation, les initiatives, les personnalités, l'insolite, l'humour, les solidarités (sans pour autant édulcorer les difficultés du quotidien) ;



## Fiche expérience : Un projet d'éducation aux médias et à l'information visant à donner une image plus juste des QPV.

- ❖ Contribuer au changement d'images de ces territoires avec la diffusion de sujets sur les habitants par les habitants ;
- ❖ Engager les habitants de chaque quartier dans une démarche active de production de contenus médias en binômes avec des étudiants,
- ❖ Favoriser les échanges d'expérience entre jeunes aux parcours différents,
- ❖ Renforcer le lien social dans ces quartiers et entre les quartiers et leur environnement métropolitain,
- ❖ Contribuer à l'acculturation et la sensibilisation au numérique en permettant aux jeunes de mieux connaître les outils de communication : smartphones, appareils photos & vidéos, diffusion en ligne et sensibiliser sur la vigilance à avoir sur le contenu (distinguer le vrai du faux, être conscient des droits et devoirs et des traces sur internet) ;
- ❖ Acquisition de compétences journalistiques et techniques (tournage, montage, diffusion) que les jeunes peuvent réinvestir par la suite, en autonomie ;
- ❖ Lutter contre les incompréhensions et défiances existant entre les médias et les publics.

Une fois les grandes lignes du projet concertées, et avant le dépôt final du projet, le projet a été présenté aux équipes Politique de la ville des communes repérées par la MEL. Ces temps de présentation réunissent la MEL, la ville et l'ESJ Lille.

### METHODE

La démarche va s'étaler sur deux ou trois années : de 2021 à 2023. En 2021, une première expérience pilote a vu le jour sur deux territoires : Loos et Wattrelos. Le projet s'intègre dans la priorité « *Améliorer la qualité de vie et l'attractivité des quartiers prioritaires - notamment dans les périmètres du NPRU* ».

Les projets ont été co-construits avec la MEL, les municipalités et les structures de chaque quartier : Actijeunes et Maison pour tous de la Mousserie à Wattrelos, centre Prévert et service jeunesse à Loos. Ces partenaires ont proposé l'inscription à une rédaction "Image des quartiers" à des 15-24 ans motivés et l'ESJ Lille a mobilisé des journalistes et des étudiants. Des réunions de préparation ont eu lieu avec l'ensemble des partenaires.

En ce qui concerne la mobilisation de l'ESJ Lille, les moyens humains mis à dispositions sont les suivants :

- ✓ chargées de mission éducation aux médias ESJ Lille,
- ✓ directrice financière ESJ Lille,
- ✓ directeur adjoint chargé du développement,
- ✓ technicien audiovisuel de l'ESJ Lille,
- ✓ ingénieur pédagogique pour la mise en place technique de la plateforme d'enseignement à distance,
- ✓ journaliste professionnel.

En complément, l'ESJ Lille met à disposition son grand amphithéâtre, le plateau de tournage, les ordinateurs, caméras, micros ainsi que sa plateforme pédagogique numérique.

Le budget total de ce projet s'élève à 22391 € pour 2021.

La MEL n'est pas le seul financeur de ce projet, qui bénéficie également des crédits de la Direction régionale aux affaires culturelles, de crédits politique de la ville de la région et de crédits politique de la ville Etat.



## Fiche expérience : Un projet d'éducation aux médias et à l'information visant à donner une image plus juste des QPV.

### MISE EN ŒUVRE

---

Dans chacun de ces quartiers, une équipe de rédaction est constituée avec un objectif de réaliser une émission web, diffusée sur les réseaux sociaux. Il s'agit d'une rédaction mixte, intégrant étudiants de l'ESJ Lille et jeunes issus des quartiers concernés.

Lors de l'expérience pilote, en juillet 2021, à Loos et à Wattrelos, chaque groupe a bénéficié de 10 séances avec un journaliste professionnel, permettant un travail approfondi et une réelle progression des compétences dans :

- ✓ la recherche de sujets
- ✓ l'affinement de ces sujets ("angles")
- ✓ la recherche et vérification d'informations
- ✓ la recherche d'interlocuteurs avec différents points de vue / équilibre
- ✓ le tournage de plans vidéo, format "mojo" (journalisme mobile avec smartphones)
- ✓ le montage vidéo
- ✓ l'enregistrement final d'une émission dans les studios de l'ESJ Lille
- ✓ la diffusion sur la page Facebook ESJ juniors, la chaîne Youtube de l'ESJ Lille, des villes.

Ces rédactions travaillent, au cours d'ateliers, à développer un journalisme de solution : mise en valeur des initiatives, portraits d'habitants, reportages sur l'histoire et le devenir. L'objectif est de réunir une dizaine de bénéficiaires par rédaction.

Les séances sont volontairement courtes (1h30 à 2 heures) et ludiques. Elles s'appuient sur les outils dont ils disposent (téléphones portables) et sur des applications libres ce qui leur permettra de reproduire en toute autonomie cette expérience s'ils le souhaitent. Il s'agit de développer leur capacité à agir.

Pour une meilleure prise en compte les inégalités femmes-hommes, comme le veut le contrat de ville, une attention est portée par l'ESJ Lille pour que les rédactions soient composées d'autant de filles que de garçons, que la parole soit correctement distribuée et que toutes et tous prennent part aux travaux préalables. Lors des interviews, une attention est apportée aussi à la mixité.

### RESULTATS

---

*A ce jour toutes les données ne sont pas disponibles, l'action étant encore en cours.*

- ❖ [Émission « Image de mon quartier » #1 Wattrelos, parue le 31 août 2021](#)

Emission créée par des jeunes du quartier en rénovation urbaine Mousserie / Villas Couteaux de la Ville de Wattrelos avec l'ESJ Lille. Aux côtés d'une journaliste professionnelle de M6 Info, Marie Decrême, de référents de l'association Acti'jeunes et d'une étudiante de l'Académie ESJ Lille, ils se sont initiés à la collecte et vérification de l'info en préparant une émission, enregistrée dans les studios de l'ESJ Lille. Leurs sujets : les activités du centre social, la patinoire ou encore du street art.



## Fiche expérience : Un projet d'éducation aux médias et à l'information visant à donner une image plus juste des QPV.

### ❖ [Émission « Image de mon quartier » #2 Loos, parue le 1<sup>er</sup> septembre 2021](#)

À Loos, ça bosse ! Emission créée par des jeunes des Oliveaux sur leur quartier avec l'ESJ Lille. Ils ont apporté leurs idées, appris à tourner, à monter et diffuser avec le journaliste Hicham Rami, et une étudiante de l'Académie ESJ Lille.

Forts de l'expérience 2021 et après concertation avec la MEL, l'ESJ Lille propose de poursuivre ces rédactions sur trois sites en 2022 et de prolonger l'expérience sur les deux sites de 2021 en dédiant trois séances à ces deux anciens groupes. Ceci afin de proposer une continuité et de progresser vers une "rédaction multisites", prémices d'une webTV "Images des quartiers" à l'échelle de la métropole. L'expérience devrait se poursuivre en 2023.

Le public touché sera au total :

- ✓ cinq à huit jeunes de 16-25 ans de chacun des 13 quartiers prioritaires sur 2021, 2022, 2023, soit entre 65 et 104 jeunes
- ✓ garçons filles du quartier, en groupes mixtes avec des étudiantes et étudiants de l'école supérieure de journalisme de Lille, soit un groupe de 10 à 16 rédacteurs et rédactrices

L'ESJ Lille propose de passer à 8 séances dans les 3 nouveaux quartiers :

- ✓ Séance 1 : présentation du projet, des participants et des objectifs, organisation de la conférence de rédaction, répartition des rôles, création des binômes selon les affinités
- ✓ Séance 2 : conférence de rédaction, recherche de sujets, d'angles et d'interlocuteurs, atelier pratique : "filmer avec mon téléphone", mise en pratique
- ✓ Séance 3 atelier pratique : préparer des interviews, des questions
- ✓ Interséance : les jeunes en binômes réalisent les interviews et envoient leurs images/sons/photos/autres à la rédaction
- ✓ Séance 4 : interviews et reportages
- ✓ Séance 5, atelier montage : prise en main du logiciel (libre) et démarrage du montage
- ✓ Séance 6 : finalisation du montage, préparation de l'émission
- ✓ Séance 7 : préparation de l'émission dans les conditions du direct, distribution des rôles : présentateur, chroniqueurs, régie, gestion des réseaux sociaux, etc. tournage de l'émission
- ✓ Séance 8 : débrief et mise en ligne.

La diffusion sera également renforcée avec une diffusion de l'émission sur les canaux de communication de l'ESJ Lille, de la Ville, de la MEL, de la structure et organisation d'un moment de restitution pour présenter le travail accompli avec les autres projets médias de l'année.

## POINTS DE VIGILANCE

---

Le public ciblé dans cette première phase d'expérimentation mérite d'être élargi à d'autres profils comme les femmes et les adultes de plus de 30 ans. En effet, les retours d'expérience démontrent que les jeunes sont plus à l'aise avec les médias et le numérique.

L'impact pédagogique pour ses bénéficiaires est indéniable et la rencontre de deux publics différents est bénéfique dans une perspective de déconstruction des idées reçues. Toutefois, le projet n'est pas à la hauteur des ambitions en ce qui concerne la diffusion d'une image plus positive des quartiers et l'amélioration des représentations des métropolitains. En effet, l'audience d'un tel projet est trop faible face aux médias de masse.

Ce projet gagnerait à être visible à une plus large échelle en étant davantage relayé par les partenaires du projet ou en développant le partenariat avec des médias plus importants.

Enfin, se pose la question suivante : comment faire vivre la dynamique au-delà de la temporalité du projet ?



## Association des anciens de l'Ecole Supérieure de Journalisme de Lille

---

L'association est garante de la communauté de l'ESJ Lille qui propose d'entretenir le réseau via de l'entraide, de l'échange et de la convivialité

50 rue Gauthier de Chatillon  
59046 LILLE Cedex

### Contact – informations

**Mme GAIFFE Laurence**  
Chargée de mission éducation aux médias ESJ Lille  
0320304426  
laurence.gaiffe@esj-lille.fr

Gestionnaire administrative :  
Mme CASTEDO-ROBERT Marina  
marina.castedo-robert@esj-lille.fr