

- **FICHE EXPERIENCE :**

Une association qui promeut une mode locale, durable et solidaire

- **Plus-value et spécificités de la démarche**

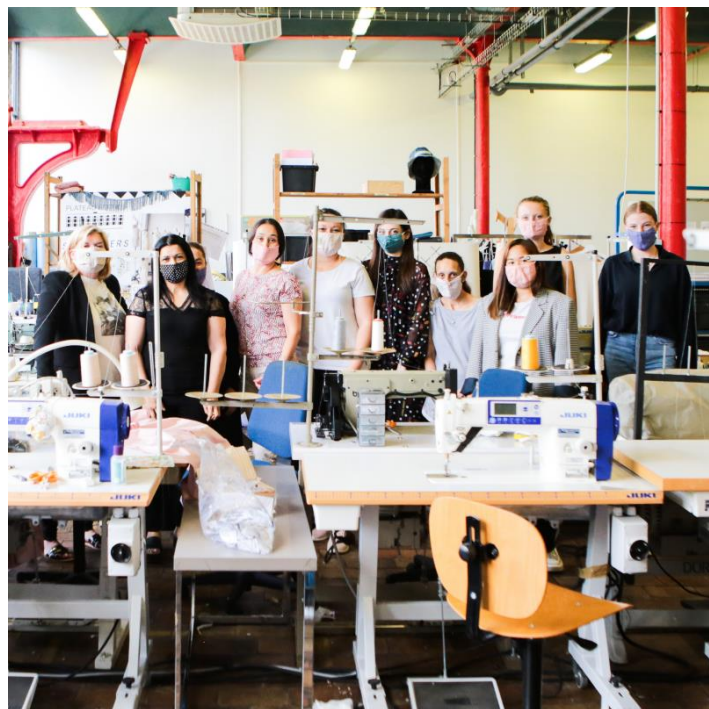
Fondée en 2015 sous le nom de Nordcréa, l'association **Fashion Green Hub** regroupe 300 entreprises du secteur de la mode et du textile qui ont pour objectif commun le développement de la filière et la sauvegarde des emplois du textile de la région Hauts-de-France.

Véritable ambassadrice d'une mode verte, l'association souhaite décarboner la filière du textile, une industrie particulièrement polluante, en promouvant une mode locale, durable, innovante, solidaire et humano-centrée. Elle permet :

- aux entreprises du secteur de la mode et du textile de se constituer en réseau solidaire
- aux entreprises adhérentes de bénéficier d'un accompagnement dans leurs projets entrepreneuriaux, de la conception à la stratégie de commercialisation.
- aux habitants de suivre des formations à la upcycling de 4 mois afin de se réinsérer sur le marché de l'emploi

L'association organise des temps d'échanges, des rencontres entre professionnels du secteur ou encore des Proof of concept (POC) au sein de son tiers lieu « le Plateau fertile ».

Ce tiers-lieu offre des espaces mutualisés de confection avec la mise à dispositions d'outils de création et de fabrication.



©Fashiongreenhub



DIAGNOSTIC — CONTEXTE

Partant du constat selon lequel le territoire des Hauts-de-France a une identité et un savoir-faire dans le secteur de la mode et de l'industrie textile qu'il fallait redynamiser, trois professionnels du secteur ont entrepris de créer un réseau d'entreprises afin de favoriser les coopérations, stimuler la co-création et encourager la relocalisation de la filière textile.

Par ailleurs, la crise sanitaire liée à la pandémie Covid-19 a clairement montré que les modes de consommation et de production à l'échelle du territoire français devaient changer et qu'il n'était plus possible de se reposer uniquement sur un modèle économique globalisé. C'est ainsi que l'association souhaite impulser un nouveau mode de faire la mode : fabriquer à l'échelle locale, avec et pour les locaux dans un souhait de redonner un nouveau souffle à la filière textile.

« Nous sommes partis de l'idée qu'il fallait mettre en lien tous les acteurs du secteur de la mode et du textile de la région pour dynamiser la production et l'innovation locales. »

Annick Jehanne, co-fondatrice de Fashion Green Hub

CONCEPTION ET ÉVOLUTION DU PROJET

L'association Fashion Green Hub a vu le jour en 2015. L'association compte parmi ses adhérents aussi bien des petites entreprises que des grands groupes du secteur (ex. Auchan, Camaïeu).

En 2015, Fashion Green Hub est à l'initiative de la plateforme (hub) de formation « HubMode », sous le statut de coopérative et relevant de l'économie sociale et solidaire (2).

En 2018, l'association est à l'origine de la fondation d'un tiers-lieu, le Plateau Fertile, à Roubaix. Le Plateau Fertile est aujourd'hui un tiers-lieu d'entreprises et un atelier de micro-production à l'échelle locale roubaisienne qui compte une quinzaine d'employés et où amateurs et experts de la mode peuvent réaliser leurs créations.

La structure projetée par ailleurs de se développer en 2022 avec l'ouverture d'un atelier digital permettant de faire de la production à la demande afin d'éviter les problèmes de stocks. L'association ambitionne l'ouverture d'un deuxième atelier de production à Paris XIIIe.

La mise en relation d'entrepreneurs et de grandes enseignes du textile poursuit plusieurs objectifs :

- relocaliser la production textile dans les Hauts-de-France
- répondre aux nouveaux enjeux économiques et environnementaux
- favoriser les coopérations entre professionnels du secteur de la mode
- redynamiser l'économie locale et le secteur de l'emploi.

METHODE

L'association, qui a pour ambition de mettre en réseau créateurs, entrepreneurs et grandes entreprises de la mode et du textile, fournisseurs et distributeurs, propose à ses adhérents des temps de rencontres afin de favoriser les coopérations tout en promouvant un nouveau *business model* fondé sur une mode durable dans le cadre de l'économie circulaire.

Elle décline son projet autour de différentes actions complémentaires :

- L'association organise des temps de convivialité entre porteurs de projets et innovateurs de l'industrie textile et organise des événements informels tels que des « afterworks » et des « co-lunchs » à l'occasion desquels ces professionnels échangent sur leurs pratiques et savoir-faire.
- Elle est également l'organisatrice de temps forts nationaux qui regroupent tous les acteurs de la mode et de l'industrie textile au niveau national :
 - Les *fashion green days* qui réunissent sur deux jours les acteurs de la Slow mode, ou mode éthique et éco-responsable. Ils sont l'occasion d'échanger sur les nouveaux business model autour de la mode durable, sur les procédés de recyclage et de revente des produits de l'industrie de la mode.
 - Les *fashion tech days* ont pour objectif de rassembler les acteurs qui proposent des avancées techniques en matière de création et de production textiles. Ces deux jours sont l'occasion de temps d'échanges entre fabricants, distributeurs, créateurs, chercheurs et startups. Axés sur l'innovation technique, ils préparent les outils de la mode du futur.

- L'association pilote également depuis 2018 un tiers-lieu, « le Plateau fertile », situé dans la ville de Roubaix. L'association tenait à rendre hommage à la filière textile roubaisienne jusqu'alors disparue en la faisant renaître grâce à un atelier de production fertile... ce Tiers-lieu professionnel dédié aux métiers de la mode et du textile a pour vocation le croisement de projets créatifs, entrepreneuriaux et citoyens. Il accompagne notamment les jeunes entrepreneurs de la mode dans la création de nouveaux prototypes, dans un esprit de partage et de coopération.

Quatre activités principales y sont développées :

- un espace de coworking
 - un Fab Lab équipé d'outils de fabrication et doté d'une station de design pour la conception 3D
 - un atelier de customisation, un atelier d'upcycling qui s'inscrit dans la logique de l'économie circulaire et en faveur d'une mode durable et responsable
 - un accompagnement d'échanges et de services (coaching, formation).
- Fashion Green Hub a conçu à travers son « HubMode » des formations en présentiel ou à distance. Sous forme de coopérative, cette structure de formation a pour objectif de proposer au plus grand nombre des formations qui n'existaient pas jusqu'à présent dans les écoles de mode et de design.



©Fashiongreenhub

Les cibles sont multiples : entrepreneurs, salariés des grandes entreprises de la mode et du textile, jeunes en formation dans des écoles de mode et de design.

- En plus des temps de formation, le HubMode propose des temps de travail en ateliers axés sur la création et la production.



Fiche expérience : FASHION GREEN HUB

- Fashion Green Hub c'est aussi une présence et un ancrage européens par la participation à un réseau d'échanges, le TCBL, qui rassemble tous les Fab Labs européens du secteur de la mode et de l'industrie textile.

« La mission de Fashion Green Hub c'est de développer l'entrepreneuriat, de permettre les rencontres, de favoriser les échanges et la création de projets porteurs d'innovations. »

Annick Jehanne, co-fondatrice de Fashion Green Hub

MISE EN ŒUVRE

Dans l'esprit qui caractérise son projet, Fashion Green Hub a pris ses quartiers dans une ancienne usine textile de la ville de Roubaix, haut lieu historique de la confection en France. Reconvertie en hôtel d'entreprises, cette ancienne usine accueille le tiers-lieu, Plateau fertile.

Autour des 3 initiateurs du projet, l'association met au service de ses adhérents un réseau de professionnels experts des métiers de la mode.

Plateau fertile mobilise de manière permanente une équipe de trois personnes.

Le HubMode propose une vingtaine de formations qui sont toutes assurées par une dizaine de formateurs et chefs d'entreprise.

RESULTATS

Le réseau de jeunes entrepreneurs, de start-up et de grandes enseignes s'est étoffé depuis sa création en 2015.

- L'association compte aujourd'hui 300 entreprises adhérentes qui partagent toutes une vision commune de la mode du futur, dans ses modalités de création, de production et de commercialisation.
- HubMode, co-fondée par 35 sociétaires en 2015, en comptait 50 en 2018.
- Le Plateau fertile a été désigné par le Conseil national des tiers-lieux comme étant un des trois tiers-lieux les plus innovants de France.
- Le tiers-lieu Plateau Fertile a été labellisé « Manufacture de proximité » par l'Etat en 2021 dans le cadre de France Relance
- L'association a fait preuve de son potentiel en contribuant à la fabrication de 50000 masques pendant la crise sanitaire

Fashion Green Hub porte également la volonté commune de favoriser l'emploi local.

- L'ambition avec la création du Plateau fertile de relocaliser la production industrielle à Roubaix et dans la région Hauts-de-France s'inscrit dans le développement de nouveaux outils innovants de production permettant de fabriquer plus vite et à des coûts supportables pour toutes les entreprises textiles du territoire.
- L'inscription de l'association dans l'économie circulaire se traduit par le développement de formations simples et rapides aux techniques d'upcycling qui sont source d'emploi pour le territoire

POINTS DE VIGILANCE

Si l'association, qui propose de soutenir la relocalisation de l'activité liée à la production textile, fait l'objet d'une reconnaissance par les institutions publiques, la recherche chaque année de financements nouveaux, par le biais des appels à projets, constitue une source de difficultés.

Les Hauts-de-France sont la seule région à avoir édité une feuille de route sur la mode circulaire, ce qui facilite l'action de l'association mais l'idée serait de pouvoir sensibiliser les institutions à toutes les échelles afin de garantir la pérennité de ce secteur dans le temps.

PARTENAIRES ET FINANCEMENTS

- L'Etat
- La région Hauts-de-France
- La MEL
- La ville de Roubaix
- L'ADEME
- Des grandes enseignes privées de la mode textile (Camaïeu, Auchan, Kiabi, Obaïdi-Okaïd, Lemahieu, Les Tissus Charlieu, Blancheporte)
- La Compagnie des Tiers-Lieux
- Cotisations des adhérents

FASHION GREEN HUB

Annick JEHANNE, Présidente

Fashion Green Hub
139, rue des Arts - 59100 Roubaix

hello@fashiongreenhub.org - <https://www.fashiongreenhub.org>

Fiche expérience réalisée par :

Dalila BAHMED –
Consultante/Associée
COPAS - 06.21.79.44.48
dalila.bahmed@copas.coop



Mise à jour en février 2022 par :

Imane SAID
Chargée de mission stagiaire
IREV
i.said@irev.fr