

ATELIERS D'URBANITE

Approches éducatives et démarches impliquant les citoyens dans des contextes d'aménagement ou de rénovation urbaine

Depuis sa création en 1998 et selon ses statuts, VivaCités Nord Pas de Calais travaille sur la promotion de l'éducation à l'environnement urbain comme condition importante à l'avènement d'une cité réconciliée.

VivaCités Nord Pas de Calais met à disposition son expérience de près de 20 ans d'actions d'Education à l'Environnement Urbain et près de 10 ans d'ateliers d'urbanité (actions innovantes en collectivité, SEM d'aménagement, réseau associatif).

Ces actions éducatives s'appuient sur des démarches participatives (scolaires, conseils citoyens, conseils de quartiers, associations d'habitants, habitants...). Elles mettent en œuvre des méthodes pluridisciplinaires sollicitant mémoire des lieux, sensibilité du vécu présent et projections dans le futur.

L'EDUCATION À L'ENVIRONNEMENT URBAIN

La relation des personnes à leur environnement, quel qu'il soit, ne relève pas de l'évidence. Notre relation à notre milieu est aujourd'hui marquée par une image dominante, celle de la crise déclinée en une quantité de dimensions convergeant souvent vers un sentiment d'incapacité.

Le but de l'Éducation à l'Environnement Urbain est de contribuer à la réappropriation du vivre et de l'agir ensemble. Proche de l'éducation populaire ou de la « sociologie implicite des intervenants » (Robert Sévigny), l'Éducation à l'Environnement Urbain postule que chacun a une expérience propre de son milieu, un regard particulier sur celui-ci et une capacité d'analyse qui ne demandent qu'à être stimulés.

PRESENTATION GENERALE DES ATELIERS

Avec l'objectif d'Education à l'Environnement Urbain par le croisement des regards, les ateliers d'urbanité explorent des formats nouveaux. Trois d'entre eux vous sont ici présentés.

Ce sont des dispositifs autonomes ou qui peuvent accompagner des processus de concertation (renouvellement urbain, écoquartiers, documents d'urbanismes...) dans le cadre ou non d'instances de démocratie participative (conseils de quartiers, conseils citoyens...), ou de dispositifs éducatifs (CLEA, EPI...).

Ils suscitent l'étonnement, le plaisir, l'envie d'aller plus loin. Ils génèrent des temps de restitution.

Pour les **Collectivités locales** (communes, EPCI...), c'est l'opportunité d'accompagner les politiques publiques (politique de la ville, ANRU, Cadre de vie, démocratie participative, Education, Jeunesse, Environnement, Culture...).

Pour les **Bailleurs sociaux** c'est l'opportunité d'accompagner les projets de construction, de réhabilitation, mais aussi la gestion au quotidien des parcs de logements sociaux.

Pour les **Entreprises Publiques Locales** (SEM, SPL), c'est l'opportunité d'accompagner les projets de construction ou d'aménagement.

Pour les **Conseils Citoyens**, c'est l'opportunité de se qualifier et de répondre aux missions qui leur sont confiées.

Quoi et pourquoi

Le projet « STRATES » tire son nom de l'idée que tout espace urbain est le produit d'une accumulation d'éléments, de bâtiments et d'objets divers, de concentrations d'histoires, de sens et d'usages, de collections d'événements et personnages et de bien d'autres choses encore.

L'action vise donc à faire ressurgir (ou peut-être à construire) le souvenir multiple des lieux et de leurs usages, une représentation doublement plurielle de la ville (lcelle des époques et celle des points de vues).

L'objectif général du projet consiste à mobiliser une population pour se réapproprier de manière collaborative, une mémoire collective relative à son contexte de vie, ses évolutions et ses enjeux.

Il fait le pari qu'une telle approche contribue, par de multiples entrées, à mobiliser la participation citoyenne parce que la responsabilité aussi bien que la solidarité, qui en sont les garants, sont liés à la (re)connaissance personnelle et collective du milieu.

Pour qui

L'action s'adresse à l'ensemble des publics, adultes et plus jeunes. Le projet est aussi adapté aux scolaires

Comment

Préalable : constitution d'un groupe relai. Peuvent être concernés : des centres sociaux, des écoles, des maisons de retraite, des associations de sauvegarde du patrimoine, des associations culturelles, des clubs sportifs, etc. Selon les moyens et les disponibilités de chacun, ils s'engagent de manière plus ou moins approfondie dans l'action. Ils sont dans une relation de confiance avec leurs publics et diffusent les messages. Ils peuvent directement participer à la campagne de collecte et aux actions qui en découlent.

Une collecte : action reposant sur un appel à la participation de la population pour transmettre des témoignages anciens sur la ville (photographiques et oraux). Elle se fait en partenariat avec le groupe relai.

Une capitalisation : les documents sont scannés, les images recueillies sont identifiées, positionnées sur le plan de la ville, indexées et classées. Elles constituent un fond propre à la commune concernée et intègrent la collection de VivaCités.

Une valorisation : exploitation du corpus recueilli avec des entrées de localisation, de périodes et de dates, de thèmes, organisation d'une cartographie interactive et un site mettant à disposition les documents numérisés.

A titre d'exemple:

- Installation d'une exposition in situ présentant, dans le contexte contemporain, des photos anciennes agrandies, à l'endroit où elles ont été prises.
- Organisation d'expositions et d'événements de type échange de souvenirs et d'expériences.
- Balades urbaines ou circuits de découverte et d'orientation sur la base de documents sélectionnés
- Réalisation d'une publication abordant un sujet de manière strictement locale ou dans le cadre d'une approche thématique sur un territoire.

www.strates-vivacites.org

Quoi et pourquoi

La balade urbaine est un outil de sensibilisation qui favorise la re-découverte du territoire par une approche transdisciplinaire et participative, dans le but que le « citoyen » devienne « citoyen ».

La balade urbaine sonore est une porte d'entrée qui permet d'impulser d'autres formes d'initiatives sur la ville.

Un travail amont auprès d'acteurs du territoire concerné permet de relever leurs paroles.

En tant qu'usager et habitant de la ville, nous sommes tous détenteur d'une forme de savoir sur notre ville ou sur notre quartier. Observateur et destinataire de ses changements et aménagements, usager de ses espaces publics, acteur économique, social... chacun s'approprie à sa manière l'espace urbain.

Pour qui

La balade urbaine et les interventions de son animateur s'adaptent à tout public, jeune ou moins jeune, averti ou non averti

Comment

En plus de la diffusion in situ des témoignages oraux d'acteurs, un animateur cherche à susciter l'intervention du groupe en assurant un cadre de circulation équitable de la parole. Ainsi, la balade urbaine est un moment d'échanges et de confrontation des savoirs.

La balade urbaine est construite autour d'un thème central, choisi conjointement entre le commanditaire et l'animateur.

L'animateur s'appuie sur la complémentarité des champs disciplinaires de la ville : architecture, géographie, urbanisme, histoire, patrimoine... Il co-construit la balade avec les acteurs de la ville : associations, habitants, élus, artistes, spécialistes... Il propose des méthodes d'animation variées et s'appuie sur des supports diversifiés tels que des plans, photos, documents anciens, grille de lecture....

Une cartographie sonore est ensuite réalisée accessible par Internet.

www.vivacites-npdc.org/blog/balades



Balade urbaine sonore Bois Blancs du 25 juin 2016.



Quoi et pourquoi

Contribuer à une meilleure compréhension de la ville dans toutes ses dimensions, réconcilier les acteurs avec leur milieu et désamorcer les fatalismes ou les peurs.

Par une approche humaniste, intimement liée au partage d'une culture plurielle de la ville, participer au renouveau de cette qualité d'« honnête homme » liée à la connaissance, qui est si essentielle pour pouvoir bien assumer son rôle de citoyen.

Grâce à sa dimension critique, favoriser la mise en perspective des enjeux. Impliquer les acteurs dans le partage des savoirs, des expériences, et leurs transpositions participatives, par des méthodes apparentées à l'éducation populaire.

Pour qui

Citoyens, responsables associatifs et élus en charge de responsabilités et de missions liées à l'espace urbain, ses enjeux et ses différents acteurs.

Professionnels travaillant sur ou avec le milieu urbain dans ses différentes dimensions : architectes, urbanistes, géographes, enseignants, éducateurs et travailleurs sociaux, intervenants culturels, intervenants en environnement, responsables administratifs, médiateurs, etc.

Comment

4 modules de 4H00 chacun

- 1 Représenter et problématiser : construire sa représentation de la ville, partager, mettre en commun et en perspectives les différentes représentations.
- 2 Nommer et/pour définir : les mots et le vocabulaire disent la ville et ses usages tout autant qu'ils contribuent à construire le fait et les faits urbains.
- 3 Bâtir une approche spécifique : l'éducation relative à l'environnement urbain apprend à interroger la ville différemment des pratiques spécialisées, à la comprendre de manière globale, à s'engager dans sa dynamique et y agir en coopération avec les autres acteurs.
- 4 Regarder, découvrir, révéler et montrer : l'espace urbain a tant de dimensions, nous offre tellement d'images que nous peinons à la décrire complètement. Pourtant, c'est un milieu dans lequel nous vivons au quotidien, qui s'impose à nous et que nous maîtrisons aussi. C'est un décor auquel nous pouvons être tellement habitués que nous ne le voyons plus vraiment, que nous connaissons tellement que nous ne le reconnaissons plus.

www.vivacites-npdc.org/blog/formation

VivaCitéS est aussi un réseau d'acteurs et une newsletter envoyée à plus de 1200 personnes.
Inscription sur liste de diffusion : vivacites@vivacites.listes.vox.coop

VivaCitéS Nord Pas de Calais deviendra VivaCitéS Hauts-de-France en 2017

VivaCitéS Nord Pas de Calais a reçu en 2015/2016 le soutien de la DREAL, du Conseil Régional, de la SEM-VR, du FNDVA, de l'ADVA Etat-Région, du FPH de l'Union