## Quelques initiatives intéressantes en matière de développement des initiatives, de l’économie dans les quartiers…

Vidéo coopérative jeunesse de service, Bar-magasin collaboratif, aménagement de friche, tiers lieu, entreprises performantes s’inscrivant dans leur quartier (Guide IREV sur les discriminations….).

## Développement économique urbain, auto-diagnostic rapide

|  |
| --- |
| **Les collaborations qui s’organisent sur la question (Les acteurs concernés, les espaces de dialogues et de travail, les sujets abordés)** |
| **Réalisation(s) concrètes depuis le lancement du contrat de ville (dans ou hors contrat de ville) :**  **1/**  **2/**  **3/**  **effets, visibilité, interrogations :** |
| **Les perspectives jusqu’en 2020 (en classant par ordre de priorités)** |
| **Les conditions nécessaires pour les concrétiser (ressources, partenaires, accompagnement…)**  **1/ Celles qui sont faciles à réunir**  **2/ Celles qui posent difficultés** |
| **Autres éléments.** |

## Détecter et appuyer des opportunités de développement économique sur votre territoire.

Il ne s’agit pas d’un exercice fictif mais d’un réel travail qui vous est demandé et qui doit vous amener selon les opportunités que vous repérerez sur vos territoires à :

* Faire émerger un ou des projets économiques qu’ils soient structurant ou non sur les quartiers prioritaires.
* vous confronter de manière concrète à la question du développement économique dans les quartiers pour faire évoluer la manière d’aborder ce pilier dans le contrat de ville.
* Structurer des modalités de travail collabor atives entre les acteurs du développement économique et du développement social du territoire qui pourraient servir de modèles pour la suite du contrat de ville (ou pour d’autres territoires).
* Présenter un ou des initiatives prometteuses lors d’une journée régionale, en présence d’acteurs économiques du territoire.

La grille ci-dessous vous permet d’organiser votre réflexion et votre action d’ici notre prochaine rencontre.

|  |  |
| --- | --- |
| **Etape 1 : Détecter les opportunités**  *Type d’opportunité : Une friche, un créateur/développeur, des locaux vacants en mutation, des ressources culturelles, l’arrivée d’un nouvel acteur économique  sur le territoire, une structure collective avec un projet de développement*  *(club d’entreprises, collectif citoyen, Centre social, établissement de l’éducation nationale spécialisé…)* | D’ici la prochaine séance :   1. Se mettre d’accord en interne (dans votre collectivité), en externe (autre collectivité, association, club d’entreprise…) sur un process de repérage des projets :  * Visite de quartier avec des professionnels de différents services, des associations… * espace de dialogue avec la société civile autour de la question (chef d’entreprises, commerçants, conseil citoyen, associations locales) * entretiens avec des porteurs de projets potentiels, déjà repérés * appel à manifestation d’intérêt (les délais sont un peu courts)  1. Tester ce processus et repérer une, deux ou trois opportunités à approfondir. 2. Compléter pour une/deux ou trois opportunités détéctées sur votre territoire la fiche ci dessous pour préparer la prochaine séance (le canevas est indicatif vous pouvez l’adapter, l’améliorer…). |

|  |  |
| --- | --- |
| **Votre stratégie de détection d’opportunités** | **Descriptif (De la préparation au repérage)**  Ce qui vous a satisfait dans l’approche.  Ce que vous retenez pour la suite du travail sur le développement économique de votre territoire  Les axes de progrès |
| **Opportunités repérées** | **Descriptif des opportunités possibles**  Le principal intérêt (pour vous, pour le territoire, pour le contrat de ville…) à travailler sur cette opportunité dans le cadre du développement économique des quartiers  Ce qui pourrait vous freiner |
| **Quelle place occuperait votre collectivité dans la concrétisation du projet**  (accompagnement/ingénierie technique et financière ; mise à disposition de ressources : locaux, avance, prise de participations, appui à la promotion du projet…) |  |
| **Les modes de portage de l’initiative qui peuvent déjà s’esquisser**: public/ mixte (scic par exemple) /privé |  |
| Les éléments autour desquels vous souhaitez travailler, échanger avec les autres participants à la formation lors de notre prochaine journée de travail afin d’avancer sur votre projet. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Etape 2 : De l’opportunité au projet** | Une fois l’opportunité détectée, comment je/nous organisons une exploration plus étayée de cette opportunité :   * temps de réflexion avec le(s) porteur(s) de projet potentiel(s), * formalisation des grandes lignes du projet (activités/actions à déployer ; moyens/ ressources ; partenaires ; budget prévisionnel) * présentation du projet à différents décideurs pour validation de l’intérêt du projet.     **Ce que nous savons faire sur le territoire (**en interne ou en mobilisant des acteurs ressources présents sur le territoire)  **les besoins d’accompagnement** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Identifier un initiateur, une opportunité sur leur quartier : Produire un référentiel sur lequel ils pourront s’appuyer pour soutenir une idée, un projet. **Le référentiel est à faire.**

**Parcours du créateur,**

**Type d’opportunité : Une friche, un créateur, des locaux vacants en mutation, des ressources culturelles, l’arrivée d’un nouvel acteur économique/publique sur le territoire, une structure avec un projet de développement : club d’entreprises, collectif citoyen, Centre social, établissement de l’éducation nationale. CT et LT (exemple Mazingarbe, exemple Tourcoing).**

**Interne / externe (référentiel à faire)**

**Deuxième journée, ils présentent les avancées de leurs travaux.**