

L'IREV a inscrit dans son programme stratégique triennal (2020-2022) un cycle de rencontres visant à travailler sur l'image des quartiers Politique de la ville.

Présentation

Enjeux

L'image d'un quartier se construit selon l'influence de différents facteurs : son histoire, sa géographie son architecture, son peuplement, ses événements marquants... L'ensemble de ces éléments façonnent une représentation (positive ou négative) du quartier auprès des habitants, mais aussi auprès de ceux et celles qui en sont extérieurs. Souvent les quartiers populaires relèvent d'une image négative, dans cette perspective, de nombreuses initiatives sont menées, souvent avec les habitants ou les usagers de ces territoires. Quels en sont leurs effets ? Quels enseignements peut-on en tirer ?

Objectifs

- Comprendre comment se forment les représentations et l'image des territoires.
- Faire connaître des démarches et des actions visant à agir sur l'image des quartiers.
- Identifier les effets, les impacts des actions, dispositifs, programmes qui visent directement ou indirectement à agir sur l'image des quartiers populaires.

1ère rencontre : [Médias, quelle influence sur l'image des quartiers populaires ?](#) [1]29 septembre 2020

Dates: Lundi 7 septembre 2020 - 16:15

URL de la source (modifié le 07/09/2020 - 16:24): <https://www.irev.fr/thematiques/politique-de-la-ville-dsu/image-des-quartiers/cycle-de-rencontres-image-des-quartiers>

Liens

[1] <https://www.irev.fr/thematiques/politique-de-la-ville-dsu/image-des-quartiers/medias-quartiers-populaires>