

Recueil de fiches d'expériences issues de pratiques locales inspirantes identifiées lors des qualifications des professionnels sur le développement économique et les coopérations.

Fiche expérience: Au bas de l'Aisne

La ressourcerie s'inscrit dans les enjeux des transitions puisqu'elle favorise l'économie circulaire face aux modèles de l'hyperconsommation et de la « fast fashion ».

L'initiative repose sur les besoins des habitant.e.s du quartier prioritaire dans un contexte de recul des services et équipements publics. En effet, avant l'installation de l'équipement, des ateliers de bricolage étaient organisés. Cela montre une sensibilité préexistante aux enjeux de l'économie circulaire. A noter également que les services et équipements publics avaient quitté le quartier.

Au-delà du levier « transition » que cet équipement active, d'autres atouts sont à relever :

- L'augmentation du reste à vivre ;
- La création d'un lieu vecteur de lien social et d'animation sur le quartier ;
- Le développement de l'emploi.



Fiche expérience : Au bas de l'Aisne, ressourcerie de Château-Thierry



FICHE EXPERIENCE :

Une ressourcerie-friperie, pour favoriser l'économie circulaire dans les quartiers

✓ Plus-value et spécificités de la démarche

Repenser nos façons de consommer. Une démarche pensée par les habitant.e.s de la commune de Château-Thierry grâce à l'association Au Bas de l'Aisne.

La fiche expérience porte sur la ressourcerie-friperie située sur la commune de Château-Thierry (Aisne 02). L'association Au bas de l'Aisne, dont l'ambition est de « **réduire les déchets, créer du lien, réinsérer** » est à l'initiative de ce projet.

Elle gérait une autre ressourcerie à Brasles depuis 2014. Une annexe à cette ressourcerie, comprenant une friperie, a été ouverte sur **le quartier prioritaire Blanchard**. Le bailleur social Clésence a notamment soutenu cette démarche **d'économie sociale et solidaire**.

La ressourcerie s'inscrit dans **les enjeux des transitions** puisqu'elle favorise **l'économie circulaire** face aux modèles de l'hyperconsommation et de la « fast fashion ».

L'initiative repose sur les besoins des habitant.e.s du quartier prioritaire dans un contexte de recul des services et équipements publics. En effet, avant l'installation de l'équipement, des ateliers de bricolage étaient organisés. Cela montre une sensibilité préexistante aux enjeux de l'économie circulaire. A noter également que les services et équipements publics avaient quitté le quartier.

Au-delà du levier « transition » que cet équipement active, d'autres atouts sont à relever :

- L'augmentation du reste à vivre ;
- La création d'un lieu vecteur de lien social et d'animation sur le quartier ;
- Le développement de l'emploi.

✓ Mots clés

#ressourcerie #économiecirculaire #développementdurable
#bailleursocial #GUSP #ESS #proximité
#insertion

Une ressourcerie-friperie pour favoriser l'économie circulaire dans les quartiers.

Poids : 657.1 Ko

[Téléchargement](#) [1] [Favoris +](#) [2]

Afficher/masquer la transcription

Une ressourcerie-friperie pour favoriser l'économie circulaire dans les quartiers.

Fiche expérience Fashion Green Hub

Fondée en 2015 sous le nom de Nordcréa, l'association Fashion Green Hub regroupe 300 entreprises du secteur de la mode et du textile qui ont pour objectif commun le développement de la filière et la sauvegarde des emplois du textile de la région Hauts-de-France. Véritable ambassadrice d'une mode verte, l'association souhaite décarboner la filière du textile, une industrie particulièrement polluante, en promouvant une mode locale, durable, innovante, solidaire et humano-centrée. Elle permet :

- aux entreprises du secteur de la mode et du textile de se constituer en réseau solidaire
- aux entreprises adhérentes de bénéficier d'un accompagnement dans leurs projets entrepreneuriaux, de la conception à la stratégie de commercialisation.
- aux habitants de suivre des formations à la upcycling de 4 mois afin de se réinsérer sur le marché de l'emploi

L'association organise des temps d'échanges, des rencontres entre professionnels du secteur ou encore des Proof of concept (POC) au sein de son tiers lieux « le Plateau fertile ».

Ce tiers-lieu offre des espaces mutualisés de confection avec la mise à dispositions d'outils de création et de fabrication.



Fiche expérience : FASHION GREEN HUB

• FICHE EXPERIENCE :

Une association qui promeut une mode locale, durable et solidaire

• Plus-value et spécificités de la démarche

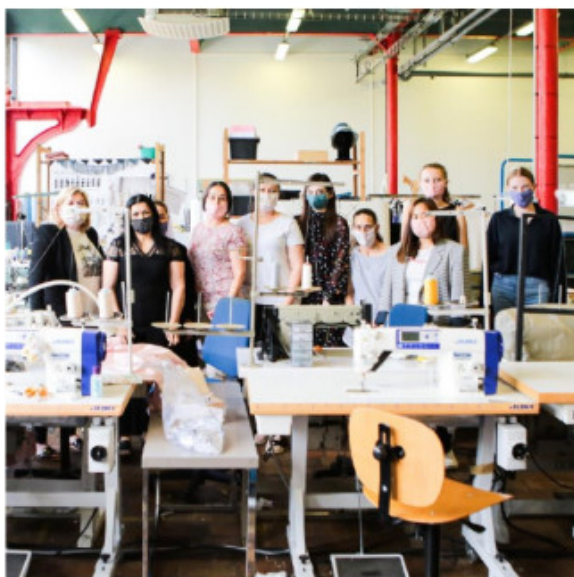
Fondée en 2015 sous le nom de Nordcréa, l'association **Fashion Green Hub** regroupe 300 entreprises du secteur de la mode et du textile qui ont pour objectif commun le développement de la filière et la sauvegarde des emplois du textile de la région Hauts-de-France.

Véritable ambassadrice d'une mode verte, l'association souhaite décarboner la filière du textile, une industrie particulièrement polluante, en promouvant une mode locale, durable, innovante, solidaire et humano-centrée. Elle permet :

- aux entreprises du secteur de la mode et du textile de se constituer en réseau solidaire
- aux entreprises adhérentes de bénéficier d'un accompagnement dans leurs projets entrepreneuriaux, de la conception à la stratégie de commercialisation.
- aux habitants de suivre des formations à la upcycling de 4 mois afin de se réinsérer sur le marché de l'emploi

L'association organise des temps d'échanges, des rencontres entre professionnels du secteur ou encore des Proof of concept (POC) au sein de son tiers lieux « le Plateau fertile ».

Ce tiers-lieu offre des espaces mutualisés de confection avec la mise à dispositions d'outils de création et de fabrication.



©Fashiongreenhub

Fashion Green Hub est un groupement d'entreprises du secteur de la mode et du textile qui a pour objectif la dynamisation de l'écosystème de la mode et du textile de la région Hauts-de-France. Elle promeut une mode locale, durable, innovante et solidaire.

Cette fiche expérience a été réalisée en 2019 dans le cadre du Pop-Up dev éco de l'IREV puis mise à jour en 2022.

Poids : 430.55 Ko

[Téléchargement](#) [3] [Favoris +](#) [2]

Afficher/masquer la transcription

Fashion Green Hub est un groupement d'entreprises du secteur de la mode et du textile qui a pour objectif la dynamisation de l'écosystème de la mode et du textile de la région Hauts-de-France. Elle promeut une mode locale, durable, innovante et solidaire.

Cette fiche expérience a été réalisée en 2019 dans le cadre du Pop-Up dev éco de l'IREV puis mise à jour en 2022.

Fiche expérience Coopérative Jeunesse de Services (CJS) : Un projet d'éducation à l'entrepreneuriat coopératif et à la citoyenneté économique

La Coopérative Jeunesse de Services (CJS) de Bohain-en-Vermandois est un projet d'éducation qui consiste à accueillir le temps d'un été, au centre social de Bohain-en-Vermandois dans l'Aisne, douze à quinze **jeunes de 16 à 18 ans** qui, accompagnés par des animateurs, créent et pilotent **une entreprise coopérative** sur leur territoire.

#éducation #coopération #jeunes #devéco #capacités #ESS #compétences



Fiche expérience : Un projet d'éducation à l'entrepreneuriat coopératif et à la citoyenneté économique
Publiée le 18 /10/ 2017

► FICHE EXPERIENCE : Un projet d'éducation à l'entrepreneuriat coopératif et à la citoyenneté économique

CJS : Coopérative Jeunesse de Services

✓ Plus-value et spécificités de la démarche

La Coopérative Jeunesse de Services (CJS) de Bohain-en-Vermandois est un projet d'éducation qui consiste à accueillir le temps d'un été, au centre social de Bohain-en-Vermandois dans l'Aisne, douze à quinze **jeunes de 16 à 18 ans** qui, accompagnés par des animateurs, créent et pilotent **une entreprise coopérative** sur leur territoire.

La spécificité de l'expérience est de susciter, autour d'un projet porté par et pour les jeunes, **un apprentissage de la coopération par tous : les jeunes et les acteurs locaux** mobilisés sur le territoire.

« Venir ensemble est un commencement, rester ensemble est un progrès, travailler ensemble est un succès. »

Philosophie de la CJS de Bohain-en-Vermandois



Mots clés

#éducation #coopération #jeunes #devéco #capacités #ESS
#compétences

Poids : 356.46 Ko

[Téléchargement](#) [4] [Favoris +](#) [2]

Fiche expérience Un livinglab dans l'Oise - une approche centrée sur l'utilisateur pour une politique de mobilité améliorée

L'expérience consiste à **collecter dans trois agglomérations de l'Oise (60), des données sur la mobilité grâce à la participation des citoyens** afin de définir avec précision les besoins locaux en la matière, réadapter la politique locale de mobilité et créer un modèle économique à partir de l'utilisation de ces données.

#innovation #livinglab #usager #citoyen #données #appli #participation #mobilité #devéco



Fiche expérience : une approche centrée sur l'utilisateur pour une politique de mobilité améliorée

Publiée le 03/11/ 2017



FICHE EXPERIENCE : une approche centrée sur l'utilisateur pour une politique de mobilité améliorée

Un livinglab dans l'Oise (60)

✓ Plus-value et spécificités de la démarche

L'expérience consiste à **collecter dans trois agglomérations de l'Oise (60), des données sur la mobilité grâce à la participation des citoyens** afin de définir avec précision les besoins locaux en la matière, réadapter la politique locale de mobilité et créer un modèle économique à partir de l'utilisation de ces données.

La démarche consiste à élaborer un cadre de référence de collecte et d'analyse de données sur la mobilité urbaine par **une méthode mixte** croisant approche quantitative et qualitative grâce à **la création de trois livinglabs** à Compiègne, Beauvais et Creil et à l'expérimentation de différents outils.

Si la démarche n'est pas spécifiquement en lien avec les quartiers prioritaires, le modèle développé peut tout à fait y être appliqué.

« Le principe du livinglab repose sur le fait de faire comprendre aux citoyens que leurs réponses contribuent à améliorer le quotidien. »

Cristina PRONELLO, titulaire de la Chaire MIDT - Université Technologique de Compiègne (UTC)



Mots clés

#innovation #livinglab #usager #citoyen
#données #appli #participation #mobilité
#devéco

Poids : 280.25 Ko

[Téléchargement](#) [5] [Favoris +](#) [2]

Fiche expérience La Machinerie - un Tiers Lieu pour accompagner et démocratiser la fabrication numérique

La Machinerie est une association qui anime un espace de Coworking et FabLab à Amiens. Le projet s'inscrit dans une approche d'**un lieu-tiers multifonction** caractérisé par un principe **collaboratif**.

#communauté #numérique #tierslieu #devéco #innovationsociale #accompagner #collectif
#coworking #fablab #maker



Fiche expérience : un Tiers Lieu pour accompagner et démocratiser la fabrication numérique
Publiée le 20 / 10 / 2017



FICHE EXPERIENCE : un Tiers Lieu pour accompagner et démocratiser la fabrication numérique

La Machinerie

✓ Plus-value et spécificités de la démarche

La Machinerie est une association qui anime un espace de Coworking et FabLab à Amiens. Le projet s'inscrit dans une approche d'un **lieu-tiers multifonction** caractérisé par un principe **collaboratif**, reposant sur :

- Un **collectif** qui expérimente et accompagne de manière collaborative la fabrication numérique à destination de **tout type de publics** en **mutualisant** les moyens matériels et immatériels ;
- Un principe de favoriser les échanges non-monétaires ;
- Une logique de diffusion / essaimage ;
- Un objectif de démocratisation de la fabrication numérique.

« La Machinerie est une boîte à outils dans laquelle chacun peut piocher différents outils et programmes pour concrétiser des idées et des projets sur le territoire. »

Sébastien PERSONNE, vice-président de La Machinerie



Mots clés

#communauté #numérique #tierslieu #devéco
#innovationsociale #accompagner #collectif #coworking
#fablab #maker

Poids : 380.53 Ko

[Téléchargement](#) [6] [Favoris +](#) [2]

Fiche expérience : La démarche d'attractivité territoriale de la Communauté de Communes du Pays Noyonnais - Une stratégie inclusive de marketing territorial pour valoriser les actions et les habitants

La stratégie d'attractivité territoriale définie par la Communauté de Communes du Pays Noyonnais (CCPN) s'articule sur une démarche de **marketing territorial** et de **projets innovants** reposant sur :

- l'élaboration d'une feuille de route numérique ;
- la création d'un espace innovant : le Tiers Lieux numérique ;
- l'organisation d'un événement innovant : les Inovia Days « Make & Fly ».

#marketingterritorial #numérique #innovant #devéco #tierslieux #quartier #territoire
#modeprojet



Fiche expérience : Une stratégie inclusive de marketing territorial pour valoriser les actions et les habitants
Publiée le 11/10/ 2017

► FICHE EXPERIENCE : Une stratégie inclusive de marketing territorial pour valoriser les actions et les habitants

La démarche d'attractivité territoriale de la Communauté de Communes du Pays Noyonnais

✓ Plus-value et spécificités de la démarche

La stratégie d'attractivité territoriale définie par la Communauté de Communes du Pays Noyonnais (CCPN) s'articule sur une démarche de **marketing territorial** et de **projets innovants** reposant sur :

- l'élaboration d'une feuille de route numérique ;
- la création d'un espace innovant : le Tiers Lieux numérique ;
- l'organisation d'un événement innovant : les Inovia Days « Make & Fly ».

La démarche a pour spécificité de s'adresser **à l'ensemble des habitants** du territoire y compris des QPV et de s'élaborer en **mode projet et transverse**. L'objectif prioritaire est de recenser et mettre en cohérence des actions déjà déployées sur le territoire en créant un « fil rouge ».

« Comment le marketing territorial avec sa composante événementielle permet à un territoire de 35 000 habitants de gagner en visibilité et trouver sa place en intégrant l'ensemble des citoyens y compris les habitants des quartiers prioritaires ? »

Sarah LOUVET, responsable attractivité - Communauté de Communes du Pays Noyonnais



Mots clés

#marketingterritorial #numérique #innovant #devéco
#tierslieux #quartier #territoire #modeprojet

Poids : 420.29 Ko[Téléchargement](#) [7] [Favoris +](#) [2]**Fiche expérience : concours le quartier activateur - Un concours pour faire émerger des porteurs de projets économique dans les quartiers**

Le concours Activateur de quartier est un concours ouvert à des porteurs de projets ou d'idées, issus des quartiers prioritaires et/ou qui souhaitent développer de nouveaux produits, de nouveaux services pouvant être réalisés dans les quartiers prioritaires de la Politique de la ville et y créer de l'activité économique à moyen terme.

#conseil #entrepreneuriat #concours #devéco #projet #quartier #initiative #émergence
#économique



Fiche expérience : un concours pour valoriser les projets économiques des citoyens des quartiers
Publiée le ... /10/ 2017

► FICHE EXPERIENCE : Un concours pour faire émerger des porteurs de projets économique dans les quartiers

Concours Activateur de quartier

✓ Plus-value et spécificités de la démarche

Le concours Activateur de quartier est un concours ouvert à des porteurs de projets ou d'idées, issus des quartiers prioritaires et/ou qui souhaitent développer de nouveaux produits, de nouveaux services pouvant être réalisés dans les quartiers prioritaires de la Politique de la ville et y créer de l'activité économique à moyen terme.

La spécificité du concours est de permettre aux candidats de bénéficier **d'une préparation à la présentation de leur projet** afin de le **tester** auprès d'un jury averti et bienveillant. Le concours se veut **ouvert à tous** : il s'adresse à des personnes n'ayant pas forcément le profil type du porteur de projet.

« Le principe : identifier des idées et projets à des stades très variés afin d'enclencher rapidement un coup de pouce dans la réalisation. »

Said BECHROURI, consultant COPAS



Mots clés

#conseil #entrepreneuriat #concours #devéco #projet
#quartier #initiative #émergence #économique

Poids : 385.78 Ko

[Téléchargement](#) [8] [Favoris +](#) [2]

Fiche expérience : la CoFabrik - Une fabrique cogérée dédiée aux métiers et pratiques de l'artisanat d'art ouverte sur le quartier

La CoFabrik est une fabrique et un espace de coworking dévolus aux métiers et pratiques de l'artisanat d'art, cogérée et implantée en pied d'immeuble dans le quartier prioritaire Porte de Valenciennes à Lille.

#mutualisation #coopération #quartier #devéco #artisanat #collectif #coworking #savoir-faire



Fiche expérience : Une fabrique cogérée dédiée aux métiers de l'artisanat d'art ouverte sur le quartier
Publiée le 27/11/2017

► FICHE EXPERIENCE : Une fabrique cogérée dédiée aux métiers et pratiques de l'artisanat d'art ouverte sur le quartier

La CoFabrik

✓ Plus-value et spécificités de la démarche

La CoFabrik est une fabrique et un espace de coworking dévolus aux métiers et pratiques de l'artisanat d'art, cogérée et implantée en pied d'immeuble dans le quartier prioritaire Porte de Valenciennes à Lille.

La spécificité de La CoFabrik est de proposer **un environnement de travail partagé** aux professionnels et amateurs d'artisanat d'art **ouvert sur le quartier et ses habitants**.



Mots clés

#mutualisation #coopération #quartier #devéco #artisanat
#collectif #coworking #savoir-faire

Page 1 | 4

Poids : 328.91 Ko

[Téléchargement](#) [9] [Favoris +](#) [2]

Fiche expérience Ma boutique, mon quartier à Hirson - Un projet de boutique à l'essai pour dynamiser le commerce dans les quartiers prioritaires

« Ma Boutique, Mon Quartier » est une déclinaison de l'opération « Ma Boutique à l'Essai », testée à Hirson dans l'Aisne.

#accompagnement #commerce #partenaires #devéco #boutiqueàlessai #quartier #porteur



Fiche expérience : Un projet de boutique à l'essai pour dynamiser le commerce dans les quartiers prioritaires
Publiée le 11/10/ 2017



FICHE EXPERIENCE : Un projet de boutique à l'essai pour dynamiser le commerce dans les quartiers prioritaires

Ma Boutique, Mon Quartier à Hirson

✓ Plus-value et spécificités de la démarche

« Ma Boutique, Mon Quartier » est une déclinaison de l'opération « Ma Boutique à l'Essai », testée à Hirson dans l'Aisne.

La spécificité du projet est de proposer à un entrepreneur une cellule commerciale vacante en **quartier politique de la ville** afin de **tester un projet commercial dans une logique partenariale**.

« Aider le porteur de projet à faire de son idée une réussite. »

Olivier BOURDON, directeur de la Fédération des Boutiques à l'Essai



Mots clés

#accompagnement #commerce #partenaires #devéco
#boutiqueàlessai #quartier #porteur

Poids : 319.88 Ko[Téléchargement](#) [10] [Favoris +](#) [2]**Fiche expérience : Le numérique comme tremplin d'insertion**

Effcience 59 est la première agence de communication solidaire créée en Hauts-de-France. Localisée à Maubeuge (Nord), elle a pour objet des chantiers d'insertion ou de réinsertion via le numérique. La spécificité du projet est de diversifier vers le secteur tertiaire les activités des structures d'insertion traditionnellement axées sur le bâtiment, le nettoyage et les espaces verts.



Fiche expérience : Le numérique comme tremplin d'insertion



FICHE EXPERIENCE : Le numérique comme tremplin d'insertion

EFFICIENCE 59

✓ Plus-value et spécificités de la démarche

EfficiencE 59 est la première agence de communication solidaire créée en Hauts-de-France.

Localisée à Maubeuge (Nord), elle a pour objet des chantiers d'insertion ou de réinsertion via le numérique.

La spécificité du projet est de **diversifier** vers le secteur tertiaire les activités des structures d'insertion traditionnellement axées sur le bâtiment, le nettoyage et les espaces verts.

« Ce projet met l'emploi au centre et propose de valoriser l'image des quartiers du Val de Sambre. »

Jamel MEDJAHED, directeur EfficiencE 59



✓ Mots clés

#insertion #innovationsociale #numérique #devéco
#emploi #ESS

Page 1 | 4

Poids : 329.63 Ko[Téléchargement](#) [11] [Favoris +](#) [2]**Fiche expérience : révéler ses compétences en entreprenant sa passion**

Partir de ses passions pour être entrepreneur de sa vie et contribuer à l'insertion socio-professionnelle des jeunes sortis du système scolaire sans diplôme ou avec de faibles qualifications, c'est la logique que propose le Réseau Etincelles à son public en mobilisant les partenaires locaux (pôle emploi, mission locale, centres sociaux...), des formateurs et des entreprises (dirigeants et collaborateurs) pour proposer aux participants de s'immerger dans la vie d'un entrepreneur et de découvrir le monde professionnel.



Fiche expérience : Réseau Étincelle

► FICHE EXPERIENCE : révéler ses compétences en entreprenant sa passion

Réseau Étincelle

✓ Plus-value et spécificités de la démarche

Partir de ses passions pour être entrepreneur de sa vie et contribuer à l'insertion socio-professionnelle des jeunes sortis du système scolaire sans diplôme ou avec de faibles qualifications, c'est la logique que propose le Réseau Étincelles à son public en mobilisant les partenaires locaux (pôle emploi, mission locale, centres sociaux...), des formateurs et des entreprises (dirigeants et collaborateurs) pour proposer aux participants de s'immerger dans la vie d'un entrepreneur et de découvrir le monde professionnel.



✓ Mots clés

#jeunes #entrepreneuriat #passion #étincelle #compétences
#insertion #entreprises #découverte #mondepro

Page 1 | 5

Poids : 491.83 Ko

[Téléchargement](#) [12] [Favoris +](#) [2]

Dates: Lundi 4 décembre 2017 - 15:15

URL de la source (modifié le 09/09/2022 - 14:21): <https://www.irev.fr/thematiques/developpement-economique/cooperations-economiques-les-fiches-experiences>

Liens

- [1] https://www.irev.fr/sites/default/files/atoms/files/fiche_clesence_ressourcerie_0.pdf
- [2] <https://www.irev.fr/javascript%3A%3B>
- [3] https://www.irev.fr/sites/default/files/atoms/files/fiche_experience-fashiongreenhub-fev2022.pdf
- [4] https://www.irev.fr/sites/default/files/atoms/files/fiche_experience_cjs.pdf
- [5] https://www.irev.fr/sites/default/files/atoms/files/fiche_experience_livinglab.pdf
- [6] https://www.irev.fr/sites/default/files/atoms/files/fiche_experience_la_machinerie.pdf
- [7] https://www.irev.fr/sites/default/files/atoms/files/fiche_experience_la_demarche_dattractivite_cc_pays_noyonnais.pdf
- [8] https://www.irev.fr/sites/default/files/atoms/files/fiche_experience_concours_le_quartier_activateur.pdf
- [9] https://www.irev.fr/sites/default/files/atoms/files/fiche_experience_la_cofabrik.pdf
- [10] https://www.irev.fr/sites/default/files/atoms/files/fiche_experience_ma_boutique_mon_quartier.pdf
- [11] https://www.irev.fr/sites/default/files/atoms/files/fiche_experience_efficiency_59_0.pdf
- [12] https://www.irev.fr/sites/default/files/atoms/files/fiche_experience_etincelle-maj.pdf