

Présentation méthodologique de la plaquette visant à promouvoir l'entrepreneuriat à Amiens Nord.

En 2017, l'IREV, centre de ressources politique de la ville a proposé à quatre territoires des Hauts-de-France de travailler sur le potentiel économique de leurs quartiers en Politique de la ville. Il s'agissait d'identifier des porteurs ou des actions permettant d'engager une dynamique de développement économique dans le cadre du Contrat de Ville et de capitaliser sur cette dynamique avec comme objectif de :

- Mettre en coproduction les services développement économique et politique de la ville sur une problématique propre aux quartiers prioritaires du territoire,
- Faire identifier par les professionnels des sujets d'étude afin de permettre la co-production,
- Valoriser les potentiels des quartiers avec une communication dédiée.

Le travail issu de ce cycle a d'une part alimenté les réflexions pour l'organisation d'un événement et d'autre part, permis de tester une méthodologie de marketing territorial à l'échelle du quartier.

Cette stratégie a pris la forme d'une plaquette de communication répondant à trois objectifs :

- Faire connaître les hôtels d'entreprises auprès des habitants d'Amiens Nord,
- Permettre aux créateurs d'avoir accès aux hôtels d'entreprises du quartier,
- Valoriser les différents services offerts (publics et privés) dans le quartier d'Amiens Nord pour les entreprises souhaitant s'y implanter.

**ACTEURS ECONOMIQUES**

- France Active Picardie et Initiative Sorème**  
Acteur essentiel dans l'accompagnement financier des entreprises en France et en Europe. L'Initiative Sorème, Société France Active Picardie propose une offre d'accompagnement dans le financement et le lancement des projets. La double affiliation à Initiative France et France active lui permet de mobiliser les aides d'Initiative France et France active de façon ciblée, de proposer une offre de garantie bancaire tout en bénéficiant de conseils personnalisés.  
www.initiative-actives.fr
- Amiens Métropole**  
Compétente sur le développement économique, le Communauté d'Agglomération Amiens Métropole attire des entreprises sur le territoire et les accompagne, développe l'entrepreneuriat et travaille sur l'innovation. Sur le volet Politique de la ville, elle coconstruit les actions répondant aux enjeux identifiés dans le contrat de ville et réalise les projets relatifs aux quartiers Nord, Doude et Rive Gauche.  
www.amiens.fr
- CCI Amiens Picardie**  
Acteur essentiel du développement économique, la CCI Amiens Picardie accompagne les entreprises dans leur développement. Ainsi, en partenariat avec Amiens Métropole, elle anime plusieurs programmes d'accompagnement dédiés à nos créateurs d'entreprises. La CCI Amiens Picardie est aussi un groupe adhérent à la formation (jeux de rôle) et au développement des salariés pour soutenir l'IRIEV.  
www.amiens-cci.fr

**SOUTIENS REGIONAUX**

- L'Etat et le PACTE**  
L'Etat se mobilise pour promouvoir l'acte de créer une entreprise dans les quartiers prioritaires en France et en Europe, via le Contrat de ville. Son action permet également l'engagement des entreprises via le PACTE (Plan de action les quartiers pour toutes les entreprises).
- La région Hauts-de-France**  
Le Schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation, validé en 2017, appuie sur la nécessité d'intégrer les territoires et en particulier les territoires concernés par le renouvellement urbain dans un grand projet économique porté par le schéma à l'échelle régionale. Plus encore, la région régionale est favorisée par la mise en place de l'accompagnement économique et social des porteurs régionaux en matière de politique de la ville en créant une mobilisation des acteurs économiques au service des projets de renouvellement urbain.  
www.hautsdefrance.fr
- La Caisse des dépôts**  
La Caisse des dépôts, acteur du développement des territoires, propose dans les quartiers prioritaires de la ville des actions en faveur de l'implantation de projets d'entreprises dans les quartiers en France et en Europe dans les quartiers par des actions spécifiques comme les centres d'affaires des quartiers ou un soutien aux initiatives innovatrices locales et aux projets de renouvellement urbain.  
www.caissedepots.fr

**CrésLab®**  
Les objectifs du projet CrésLab sont complémentaires et s'inscrivent dans le cadre de l'accompagnement à la création d'entreprises actives. Ils sont réalisés en amont du processus de création d'entreprise, au stade de la définition et du montage. Ils ont pour mission de favoriser la création d'entreprises par les habitants dans les quartiers prioritaires Politique de la ville par observation de sensibilisation à la création d'entreprises sur ces zones sensibles et de l'appui apporté aux habitants désireux créer leur entreprise : à la formulation d'une idée de création d'entreprise et à la validation de leur projet de création.  
http://www.creslab.fr

**Amiens Nord se réinvente**

**PLACE AUX ENTREPRISES**

**PLACE AUX ENTREPRENEURS ET ENTREPRISES**

Quartier dynamique en pleine mutation, Amiens Nord compte parmi les territoires de développement économiques d'Amiens Métropole ayant capitalisé, dès les années 2000, sur une offre immobilière destinée au développement de entreprises et de emplois.

Aujourd'hui, porteurs de projet, entrepreneurs, partenaires d'accompagnement à la création d'entreprises forment un réseau partenarial engagé à l'émergence et au développement d'activités locales.

Le lancement de la « Place aux entreprises », à la croisée des énergies entrepreneuriales, associatives ou étudiantes et l'engagement opérationnel du projet de renouvellement urbain vont insuffler une dynamique positive sur le quartier.

Robert DELARUE, Vice-Président d'Amiens Métropole en charge de la Politique de la ville  
 Pascal FRACCOURT, Vice-Président d'Amiens Métropole en charge du Développement économique

**Place aux entreprises - Amiens**

Place aux entreprises, une plaquette de présentation des avantages d'entreprendre à Amiens Nord et de bénéficier de l'immobilier d'entreprises disponibles et des services publics disponibles.

**Poids :** 2.28 Mo

[Téléchargement](#) [1] [Favoris +](#) [2]

Au delà de la plaquette, l'expérimentation a été capitalisée dans une fiche expérience qui reprend l'ensemble des éléments méthodologiques pour pouvoir dupliquer ou adapter la démarche à d'autres territoires.



Fiche expérience : Expérimenter le marketing territorial à l'échelle du quartier

**FICHE EXPERIENCE :**

Expérimenter le marketing territorial à l'échelle de quartier : réalisation d'une plaquette de communication

**Plus-value et spécificités de la démarche**

Révéler le potentiel d'un quartier pour en améliorer l'attractivité dans une logique partenariale et de coproduction entre acteurs du développement économique.

Créer un sujet commun pour engager une dynamique de valorisation du quartier à partir des hôtels d'entreprises et des entrepreneurs du quartier.



**Mots clés**

#Immobilier #hôtels d'entreprises #entrepreneuriat #PRU  
 #marketing #plaquette #communication #AmiensNord  
 #Emergence

## quartier

Révéler le potentiel d'un quartier pour en améliorer l'attractivité dans une logique partenariale et de coproduction entre acteurs du développement économique.

Créer un sujet commun pour engager une dynamique de valorisation du quartier à partir des hôtels d'entreprises et des entrepreneurs du quartier.

**Poids :** 440.26 Ko

[Téléchargement](#) [3] [Favoris +](#) [2]

Dates: Lundi 10 décembre 2018 - 17:45

**URL de la source (modifié le 04/08/2023 - 16:32):** <https://www.irev.fr/node/237287/place-aux-entreprises-une-plaquette-de-marketing-territorial>

### Liens

[1] [https://www.irev.fr/sites/default/files/atoms/files/plaquette\\_amiens\\_irev\\_17092018.pdf](https://www.irev.fr/sites/default/files/atoms/files/plaquette_amiens_irev_17092018.pdf)

[2] <https://www.irev.fr/javascript%3A%3B>

[3] [https://www.irev.fr/sites/default/files/atoms/files/fiche\\_experience-marketing\\_territorial\\_0.pdf](https://www.irev.fr/sites/default/files/atoms/files/fiche_experience-marketing_territorial_0.pdf)